

En el mercado existe una variada oferta de equipos POS

Las maquinitas que aumentan el ticket de compra y ordenan la gestión del negocio



Pablo Zabaleta es gerente de Pymes de Mercado Pago.

Actores como Transbank, Mercado Pago y Klap detallan las características de sus sistemas de pago digital y también dan a conocer sus descuentos y promociones.

CIRO COLOMBARA C.

La pandemia actuó en Chile como un acelerador de la transformación digital, gatillando que en el pequeño comercio se generara un aumento significativo en la adopción y uso de diversos medios de pagos. Así lo hace notar Marcelo Salazar, gerente de mercados y multiservicios de Klap, quien menciona no solo soluciones como las tarjetas de débito y crédito, sino también códigos QR, billeteras digitales y transferencias electrónicas. "Según el Banco Central, entre 2020 y 2021 las transacciones con tarjeta aumentaron en más de un 30%, mientras que los pagos por transferencia electrón-

ica crecieron en más de un 60%. Este cambio fue impulsado principalmente por una exigencia del consumidor de evitar el contacto físico. Muchos clientes comenzaron a preferir medios de pago sin contacto, lo que llevó a los comercios a adaptarse para no perder ventas. Hoy en día, de hecho, hay negocios que tienen dificultad en dar vuelto, precisamente por la penetración de ventas con tarjeta".

Para el gerente de Pymes de Mercado Pago, Pablo Zabaleta, hay un importante crecimiento en las cifras de los negocios que han sumado un sistema de pago digital. "Según el Informe de Sistemas de Pago 2024 del Banco Central, a marzo de este año más de 580.000 establecimientos en Chile aceptan pagos con tarjeta, tanto de forma presencial como no presencial. La cifra representa un crecimiento de 28,7% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, se indica que Chile cuenta con una infraestructura de POS (terminales de pago presencial) por cada 100.000 habitantes similar a la de Asia y Oceanía, pero aún por debajo del promedio de América Latina y otras re-



Marcelo Salazar es gerente de mercados y multiservicios de Klap.

giones como Europa o Norteamérica". En el caso de quienes aún no incorporan este tipo de soluciones, ¿cuáles son sus principales motivos?

"Las razones son diversas. Por un lado, en zonas con menor infraestructura digital -como sectores rurales o periféricos- la conectividad y las condiciones logísticas siguen siendo una barrera real para el uso de dispositivos como POS o lectores móviles. También influye el que una parte del comercio minorista opera fuera del sistema formal y se siente más cómoda en entornos donde el efectivo predomina. A

la vez, hay factores como el desconocimiento de las soluciones disponibles o la desconfianza, muchas veces derivada de malas experiencias previas o simples mitos".

Mariana Alarcón, gerente de clientes Pyme y administración pública de Transbank se centra en destacar los variados beneficios que tiene para los comerciantes el contar con soluciones de pago digitales. "Pueden aumentar sus ventas en hasta un 35%, así como también amplificar su alcance ya que,

Sigue en página 4