

Entelgy trae a Chile webserie que educa a trabajadores sobre ciberseguridad

Entelgy, la multinacional española que desarrolla e implementa en empresas soluciones tecnológicas, impulsa desde 2019 una innovadora plataforma que educa a trabajadores respecto a las buenas prácticas de ciberseguridad. Se trata de The Firewall Mindset, una webserie que ha logrado conectar con 140 mil personas en España, Brasil y Colombia, y que ahora está disponible en Chile. "The Firewall Mindset utiliza técnicas de gamificación, storytelling y campañas animadas para educar de forma entretenida y efectiva a los colaboradores de una organización. Su formato dinámico incluye webisodios, casos prácticos y testimonios reales buscando generar un cambio cultural en las empresas", comenta Andrés Corón, gerente de Ciberseguridad de Entelgy Chile. Cada temporada está compuesta por tres episodios y se estructura como una cam-

paña de seis impactos. El primer caso es un webisodio animado protagonizado por personajes como Pil, Mark o Phantomas, quienes enfrentan situaciones comunes en el mundo corporativo que podrían derivar en un ciberataque. A esto se suman situaciones reales, relatadas por personas que refuerzan la idea de que cualquiera puede ser víctima de incidentes digitales. "Los capítulos son breves, no más de 20 a 30 minutos, y se dividen en siete momentos: desde la introducción, el desarrollo del conflicto, consejos clave, hasta la aplicación práctica de lo aprendido y un cierre con recomendaciones concretas. Todo pensado para que el usuario mantenga el interés y logre incorporar hábitos seguros en su vida laboral y personal. Queremos tocar las emociones de las personas y con ello generar una concientización efectiva en toda la organización", añade Corón.

