

¿HOTELES MÁS BARATOS EN SUIZA? EXIGEN A BOOKING BAJAR COMISIONES

La autoridad supervisora de precios de Suiza concluyó que Booking.com, una de las mayores agencias de viajes en línea, aplica comisiones excesivamente altas a los hoteles del país europeo, por lo que le ha ordenado que reduzca alrededor de un 25% dicha tarifa.

A través de un comunicado oficial, el Consejo Federal indicó que la reducción deberá ponerse en práctica en el plazo de tres meses y se aplicará durante un período de tres años.

Para ello, el ente fiscalizador suizo se contactó con Booking (firma con sede central en Países Bajos) para que pusiera fin a esta "práctica abusiva", pero no alcanzó un acuerdo, indicó el comunicado.

Con esta medida, que Booking.com aún puede apelar ante el Tribunal Administrativo Federal, las autoridades buscan mejorar la competitividad del sector hotelero suizo y al mismo tiempo, "reducir la carga económica para los clientes".