

Fecha: 26/05/2025 Vpe: Vpe pág:

Vpe portada:

\$300.316 Tirada: \$641.700 Difusión: \$641.700

6.200 6.200 Ocupación: 46,8%

28.739

Audiencia:

Sección: DEPORTE Frecuencia: DIARIO



Pág: 10



Nueva Fundación de la Cámara Chilena de la Construcción busca fortalecer el Rol Social de las empresas del sector

Esta nueva entidad busca llegar a más empresas socias y beneficiar a un mayor número de trabajadores y trabajadoras en áreas fundamentales como salud, atención social y formación.

esde su fundación en 1951, la Cámara Chilena de la Construcción se ha propuesto mejorar la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras del sector, apoyándolos con una serie de programas de desarrollo, poniendo en valor su labor en la actividad.

En este marco nace la Fundación CChC, para unificar e integrar a todas las entidades ejecutoras de las iniciativas destinadas a entregar soluciones concretas en los ámbitos de salud, capacitación y atención social, fortaleciendo y amplificando su impacto. La nueva Fundación busca llegar a más empresas so-cias y beneficiar a un mayor número de trabajadores y trabaja doras de la construcción a lo lar-

El presidente de la CChC, Alfredo Echavarría, destacó el com-

Respecto a los objetivos que mueven al gremio a tomar esta

go de todo el país Solo el año 2024 fueron impactados por iniciativas del área social más de 158 mil personas, a través de programas y herramientas como, Construve Tranquilo, Trabajos en Obra, Construyo mi Futuro, nivelación de estu-dios, entre muchos otros.

promiso histórico que el gremio tiene con el bienestar de los trabajadores y trabajadoras del sector. "Queremos que en los próximos tres años dupliquemos nuestro accionar de apoyo a los trabajadores y trabajadoras del sector en las áreas de salud, de formación y asistencia social. Con la nueva fundación vamos a poder entregar mayor apoyo a las empresas y a los trabajadores".



decisión, el presidente del Consejo Directivo Social de la CChC, Orlando Sillano, planteó que hoy el desafío va más allá: "Que-remos construir más oportunidades, mantener viva la esperanza v asegurar que nuestro

trabajo genere valor compartido: para las empresas, para las personas y para el país. Queremos contribuir a una industria más productiva, más humana y más conectada con los desafíos de nuestro tiempo".

Por su parte, Francisco Novoa, gerente general de la Fundación CChC, destacó la relevancia de esta nueva etapa: "El principal objetivo es claro: aumentar el impacto positivo que podemos generar en las personas del sector"