

Piscos de Atacama protagonizan eventos de promoción en Japón y Estados Unidos

Exitosos eventos de promoción en Japón y Estados Unidos tuvieron como protagonistas a los piscos de Atacama en el marco de las celebraciones del Mes del Pisco.

En la residencia del embajador de Chile en Tokio, Japón, Ricardo Rojas, se desarrolló un evento que tuvo como invitados a representantes de medios de comunicación, influencers, importadores y distribuidores. En la instancia los asistentes disfrutaron de preparaciones y cócteles elaborados con pisco chileno, presentados por el reconocido bartender japonés, Yuki Murakami. También se aprovechó la ocasión para presentar el primer libro sobre el Pisco Chileno producido con apoyo de importadores locales, titulado "Pisco Journal".

De acuerdo con la directora regional de ProChile en Atacama, Claudia Pradenas, ambos eventos internacionales se desarrollaron con el objetivo de promover el pisco chileno como un producto patrimonial, además de demostrar su versatilidad, especialmente como base para cócteles contemporáneos adaptados a los



gustos del consumidor internacional.

"Como ProChile buscamos generar visibilidad y posicionar al pisco de las regiones de Atacama y Coquimbo como parte integral de la identidad cultural y nuestra oferta exportable, posicionando la Categoría Pisco Chileno a nivel internacional", agregó Pradenas.

PROMOCIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE

Respecto a Estados Unidos, los piscos chilenos fueron protagonistas del evento Passport DC – Around the World Embassy Tour, una de las principales vitrinas de diplomacia pública y cultural de Washington, DC, que convoca a miles de visitantes locales e internacionales.

En la actividad, que permite a las embajadas abrir sus puertas al público para mostrar su patrimonio, cultura y tradiciones, los más de 2.500 visitantes pudieron degustar el "Passion Pisco Punch", un cóctel a base de Pisco y jugo de maracuyá, creado originalmente en el marco del Pisco Experience 2024 que se realizó en Alemania y Estado Unidos.

Dentro de los piscos promocionados en los eventos internacionales, financiados a través de la Glosa Pisco de ProChile, destacaron Pisco Mulet, Bramador, Km11, Don Gudelio, Thomas Gray, y Pisco Alto Atacama.

Junto con la degustación, se exhibió y distribuyó material promocional del pisco chileno, incluyendo un folleto con la receta para preparar el cocktail en base a pisco, el cual tuvo una excelente recepción por parte del público.

De acuerdo con el Subdepartamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, en base a registros del Servicio Nacional de Aduanas, en 2024 las exportaciones de pisco alcanzaron los USD 5,3 millones, un 33% más que en 2023, considerando como principales mercados de exportación a Estados Unidos, Brasil, Alemania, Canadá, España, Francia y China.