

## Acciones de BYD se desploman por “ofertazo” **mientras la firma anuncia su llegada a Argentina**

BYD lideró la caída de las acciones de empresas chinas de vehículos eléctricos en Hong Kong este lunes, tras los fuertes recortes de precios -de hasta un 34%- anunciados por el gigante automotriz a finales de la semana pasada.

Las acciones de la marca de automóviles más vendida de China se hundieron hasta un 8,3%, mientras que sus competidores Li Auto, Great Wall Motor y Geely Automobíle Holdings también registraron descensos superiores al 5% ante la preocupación de los inversionistas por la intensificación de la competencia en el sector.

BYD ofreció descuentos en 22

■ **Los papeles de la gigante automotriz china cayeron hasta un 8,3% por recortes de precios de hasta más de 30%.**

de sus modelos eléctricos e híbridos enchufables que vende en China hasta finales de junio, lo que avivó la guerra de precios en todo el sector, porque aunque las ventas de vehículos eléctricos han alcanzado nuevos máximos anuales, el crecimiento se ha desacelerado.

Se espera que los últimos recor-

tes de precios de BYD tengan un efecto dominó. La intensa presión sobre los precios está poniendo en aprietos las finanzas de muchas automotrices, lo que está provocando crecientes pérdidas económicas y una consolidación en la industria.

En paralelo, mientras sus acciones iban a la baja, BYD anunció de manera oficial que este año desembarcará en Argentina, tras meses de especulación. Mediante un comunicado la compañía destacó que llega como importador directo a “uno de los mercados con mayor importancia de la región”.

El desembarco de la gigante china se produce después de que



BLOOMBERG

el Gobierno nacional anunciara que establecería un cupo de 50 mil unidades para la importación de vehículos electrificados sin aranceles. El mes pasado el Ministerio de Economía le adjudicó a BYD Auto Industry SAU la posibilidad de ingresar en el país un total de 1.300 unidades libres de aranceles.

El desembarco de BYD en el país

contempla la apertura de puntos de venta y servicio técnico, además del lanzamiento de sus modelos insignia, ampliamente reconocidos en los más de 90 países y seis continentes donde la marca tiene presencia. El inicio de operaciones en el mercado argentino está previsto para el último trimestre de 2025.