

ProChile Los Lagos presta apoyo a pymes con potencial exportador

ORIENTACIÓN. Entidad ofreció una charla para explicar los pasos a seguir en el camino de la internacionalización y promover nuevas relaciones comerciales.

Las exportaciones de Región de Lagos están centrada en un alto porcentaje en productos del mar y agropecuarios, que van a mercados como Estados Unidos, China, Brasil o Japón. Existe aquí un ecosistema productivo que sigue creciendo, en lo que las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen un rol relevante en la búsqueda de nuevos productos o para ampliar esta oferta.

Para dar a conocer los programas y herramientas que ofrece ProChile en el acompañamiento a empresas exportadoras -más allá de su tamaño-, el director regional de ProChile, Ricardo Arriagada, realizó una presentación online ante un grupo de representantes de pequeñas empresas, apoyadas por el Centro de Desarrollo de Negocios del Sercotec en Puerto Varas, en la que también participaron emprendedores

de otras regiones del país.

Arriagada explicó que ProChile conecta a empresas chilenas con vocación exportadora con los más diversos mercados, impulsando la internacionalización de pymes y contribuyendo al crecimiento de la economía nacional y regional.

El director regional de esa entidad destacó que una empresa exportadora no solo impulsa su propio crecimiento, sino que también genera presti-

gio y empleo. Enfatizó que para lograrlo de manera efectiva, es fundamental conocer y preparar adecuadamente cada etapa del proceso.

“Hay que prepararse, hay que tener un buen producto. Queremos que la experiencia de exportar sea positiva, tanto para quienes reciben sus productos como para ustedes, que están empezando a exportar y a crear líneas de negocios”, señaló en su exposición, al diri-



LA ACTIVIDAD, DIRIGIDA POR RICARDO ARRIAGADA, SE REALIZÓ ON LINE.

girse a quienes se plantean el desafío de internacionalizar sus emprendimientos.

Además, Arriagada puso el énfasis en la importancia de la colaboración entre instituciones del Estado para fortalecer

una visión estratégica del país en materia de exportaciones, especialmente entre las micro y pequeñas empresas que se desarrollan bajo el acompañamiento de Sercotec y su red de Centros de Negocios.