



ENAC fortalece su compromiso territorial a través de innovación, formación y vínculos colaborativos

Bajo la consigna “Vinculación, innovación y compromiso al servicio de los territorios”, ENAC celebra y desarrolla durante todo el mes de mayo el Segundo Mes VcM, orientado a poner en perspectiva los diversos avances y colaboraciones con la industria y la sociedad que la institución ha desarrollado durante los últimos años.

ENAC, Centro de Formación técnica con 63 años de experiencia en la formación técnico profesional del país, ha venido consolidado su trabajo en Vinculación con el Medio, lo que le ha permitido recreditar por 6 años con nivel de excelencia y ser uno de los primeros CFT del país que han sido acreditados en esta dimensión.

Durante mayo de 2025, el Centro de Formación Técnica ENAC celebró el Segundo Mes de la Vinculación con el Medio (VcM), un ciclo institucional de aprendizaje, colaboración y acción comunitaria que reafirma su compromiso con el desarrollo local y la formación técnica con sentido social.

Liderada por la Dirección de Vinculación con el Medio e Innovación, la agenda del mes reunió a socios estratégicos como municipios, centros de negocios, redes comunitarias y organizaciones sociales, dando vida a una serie de actividades que reflejan el sello institucional: formación integral, sostenibilidad y compromiso ético con el entorno, alineados a la Política de VcM y al modelo educativo ENAC IN.

“La VcM no es solo una línea de acción, es parte del núcleo de nuestro quehacer educativo. Cada vínculo, cada proyecto, es

una oportunidad para formar con propósito y transformar realidades locales”, señala Pablo Barra, director del área.

PROYECTOS CON SENTIDO: ALIANZA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Uno de los hits más relevantes fue el Encuentro de la Red de Almacenes, instancia donde más de 20 empresas y organizaciones reafirmaron su compromiso con el proyecto que impulsa ENAC para apoyar a pequeños comerciantes y almacenes de barrio, fomentar redes colaborativas y fortalecer capacidades de gestión comunitaria.

Junto a ello se lanzó el fondo CREA ENAC Productivo, iniciativa que promueve la co-creación de soluciones entre estudiantes, docentes y socios del territorio. Este fondo impulsa propuestas que abordan desafíos reales, integrando la VcM como parte activa del proceso formativo.

La programación también incluyó operativos de salud comunitaria, encuentros con egresados y socios estratégicos, y la realización del Mercado de los Patrimonios, desarrollado junto al Centro de Negocios Sercotec Santiago y a



“Vinculación, innovación y compromiso al servicio de los territorios” fue la consigna que motivó el Segundo Mes VcM realizada en mayo por ENAC.

Dirección de Desarrollo Local (Didel), en el frontis del museo de Bellas Artes.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL Y LA VcM: SIT

Otro avance institucional destacado fue la implementación del Sistema de Información Territorial (SIT), una herramienta tecnológica creada

colaborativamente entre tres IES, para mapear oportunidades, registrar necesidades de distintos líderes territoriales – organizaciones y tomar decisiones basadas en evidencia en materia de vinculación.

El SIT integra información cualitativa y cuantitativa sobre las organizaciones, comunidades y dinámicas del entorno, iniciando su despliegue en el barrio Brasil. Esta experiencia piloto busca

convertirse en un modelo replicable a otras comunas y regiones del país, aportando significativamente a los territorios, a la formación y sistematización de información.

VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

La Política Institucional de Vinculación con el Medio,

vigente desde 2024, establece principios como bidireccionalidad, sostenibilidad, articulación curricular y compromiso público. Esta visión se ha traducido en acciones concretas que fortalecen tanto el aprendizaje de los estudiantes como el aporte real de la institución a su entorno.

Uno de los próximos desafíos será consolidar el Modelo de Contribución y Evaluación de la VcM, que permitirá medir con mayor precisión la contribución de las iniciativas – proyectos en los territorios.

“Apostamos por una educación técnica que transforme, que conecte con el territorio y que ofrezca soluciones. Nuestro modelo integra el aprendizaje con la realidad local, con innovación y compromiso ético”, concluye Barra.

Con esta propuesta articulada, territorial y transformadora, ENAC se posiciona como referente nacional en educación técnica vinculada al desarrollo de los territorios, consolidando un modelo educativo con impacto real, sostenido y colaborativo.