

## OPINIÓN



## Capacitar “*In company*” permite avanzar en sostenibilidad empresarial

**Silvia Bravo,**  
directora de la Academia de Sostenibilidad  
de Acción Empresas.

Hoy es claro que para avanzar en sostenibilidad empresarial resulta imperativo capacitar a las personas y los colaboradores. Por esto, en Chile y el mundo, las organizaciones de capacitación ofrecen diversos formatos para que las personas gestionen la sostenibilidad. A mi juicio y de acuerdo a la experiencia de más de 10 años formando a profesionales y ejecutivos de empresas, la modalidad *In company*, también denominada curso cerrado o *in house*, es el formato de mayor eficiencia a la hora de integrar la sostenibilidad, ya que permite, entre otras cosas, fortalecer la ventaja competitiva de la organización, alinear las diferentes áreas de la empresa y acoplarse a la cultura.

Este tipo de formación es clave para compartir la visión de la sostenibilidad de la compañía y que esta se refleje en las decisiones diarias, en la dinámica de la empresa y en cada grupo de trabajo. Al formar a los equipos con esta modalidad, acceden a información clave y específica, que en general se traduce en acciones concretas.

No consiste únicamente en impartir conocimientos, sino en cambiar la manera en que se toman decisiones. Un equipo de compras que comprende cómo su cadena de suministro puede tener consecuencias puede prever riesgos antes de que

ocurran. Un departamento de personas capacitado en inclusión y equidad puede mejorar la dinámica interna de la empresa. Una gerencia que tiene una visión estratégica en sostenibilidad puede crear modelos de negocio innovadores, que sean más fuertes y aporten mayor reputación.

La capacitación interna bien planificada alinea el conocimiento técnico con los valores de la empresa, fomenta la colaboración entre áreas y, lo más importante, contribuye a transformar los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza en medidas tangibles.

Desde Acción Empresas y la Academia de Sostenibilidad Empresarial, consideramos que la sostenibilidad es la respuesta de la empresa a las expectativas de la sociedad, que se traduce en una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. En este marco, la formación *In company*, facilita abordar retos particulares, adoptar herramientas de evaluación, y progresar en el seguimiento de normativas locales y globales. Sin duda, este tipo de formación comunica un mensaje claro: “Valoramos a nuestros equipos y queremos que encabezen la transformación”.