

Proyecto Kuiper entra al mercado del internet satelital

Amazon lanzó al espacio 27 satélites Kuiper, ingresando oficialmente a la carrera por el control de la conectividad por satélite que hoy es liderada por Starlink, de SpaceX, con más de 8 mil satélites operativos. Estos son los primeros de los 3.236 satélites que el gigante del comercio electrónico planea enviar a la órbita terrestre baja como parte del Proyecto Kuiper, que supone una inversión de 10 mil millones de dólares para proporcionar internet de alta velocidad a nivel global.

Otros actores relevantes en este mercado son Telesat, Intelsat, Viasat y SES.