

EN UN MUNDO HIPERCONECTADO

Fibra óptica: El desafío de mantener su posición en el mercado y seguir creciendo

Como columna vertebral de las telecomunicaciones modernas, esta tecnología es clave para satisfacer la demanda de los consumidores con servicios de alta calidad y avanzar en la brecha digital cero.

BÁRBARA LICHNOVSKY

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Chile tiene el mayor despliegue de fibra óptica de América y se ubica en el *top 10* a nivel mundial. En los últimos tres años, el país pasó de una cobertura del 56% a casi el 70%, algo fundamental si se considera el crecimiento exponencial del tráfico de datos y el uso intensivo de las redes de telecomunicaciones.

La fibra óptica es la columna vertebral por donde viajan los datos a alta velocidad, lo que garantiza una conexión rápida y estable a internet. Según cifras de Speedtest, a marzo de 2025, Chile ocupa el 7º lugar en el mundo en velocidad de internet fijo, solo detrás de líderes en digitalización como Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y EE.UU. Mientras que a nivel latinoamericano, tiene la mayor velocidad de internet fijo de banda ancha.

TRABAJO COLABORATIVO

Este liderazgo está marcado por el fuerte despliegue de fibra óptica. Sin embargo, dicha tecnología



EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, Chile pasó de una cobertura de fibra óptica del 56% a casi 70%.

tiene hoy el desafío de mantener su posición y seguir aumentando su infraestructura, advierte Rodrigo Cancino, director de Tecnología de Onnet Fibra. El objetivo, afirma, es avanzar en alcanzar la brecha digital cero y seguir respondiendo rápidamente a las necesidades permanentes que existen para contar en todo momento y en cada lugar con servicios de conectividad de alta calidad.

El ejecutivo subraya que el despliegue de la red de fibra óptica requiere el apoyo de las comunidades y la sociedad en general, pro-

veyendo acceso a las compañías para que realicen las instalaciones que permitirán llevar el servicio de internet a los hogares.

Y la cooperación entre los actores del sector también es clave. "Desde el modelo mayorista que impulsamos, continuaremos por el camino de la colaboración y el trabajo conjunto con nuestros clientes (las compañías de telecomunicaciones) para potenciar sinergias, seguir contribuyendo a la expansión de la conectividad digital y aportar a la reducción de la brecha digital", finaliza Cancino.