



HACE 60 AÑOS
El Heraldo 28 de Mayo de 1965

IANSA, COLUMNA VERTEBRAL DEL DESARROLLO
AGRÍCOLA CHILENO

“Hay gente que dice que no debemos expandir IANSA porque los costos del azúcar chileno son más altos que los que existen en el mercado mundial. Eso es una visión muy limitada del problema. Debemos tener presente que, además del ahorro en divisas que significa la producción de azúcar nacional, la remolacha es uno de los productos que está revolucionando la tecnología en el campo y eso es algo que nos interesa fomentar”. (Jorge Ahumada, asesor económico del Presidente de la República, en entrevista concedida al diario “Última Hora”).

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN CONTRA EL CÁNCER

Una campaña destinada a divulgar conocimientos y medidas de prevención contra el cáncer, mediante conferencias y charlas, ha emprendido el Servicio Nacional de Salud en colaboración con los Servicios de Bienestar de los Ferrocarriles del Estado, Preventiva de Sanidad Militar y la Liga Chilena contra el Cáncer. En esta campaña se está efectuando una acción conjunta tendiente a informar al público sobre el desarrollo de la enfermedad, dando a conocer la necesidad de exámenes médicos periódicos con el fin de prevenir en mayor medida esta enfermedad.