

Viña Outlet Park consolida su desarrollo con nuevo hito

ECONOMÍA. A sus 120 tiendas, sumará a partir de mañana un supermercado de la cadena Walmart, con lo que completará 32.000 m2 de superficie construida.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Un nuevo avance en su desarrollo como polo comercial de la región se apresta a dar el Viña Outlet Park, ubicado en el Camino Internacional. Y es que mañana será inaugurado un nuevo supermercado de la cadena Walmart, con lo cual prácticamente culmina su tercera fase de progreso desde que fue inaugurado, a mediados de noviembre de 2013.

El centro comercial, ligado a empresarios viñamarinos, completará de esta manera 32.000 metros cuadrados construidos, los que incluyen más de 100 tiendas, un parque de entretenimientos y, junto con ello, un patio de comidas con ocho restaurantes que se espera abrir durante el segundo semestre de este año.

“Nos queda una última etapa, después del patio de comidas, que es un par de locales todavía por terminar. Yo creo que de acá a fin de año deberíamos estar terminando el proyecto completo. Pero todo lo que es *boulevard*, el supermercado y los estacionamientos subterráneos ya está consolidado”, comentó el gerente ge-

1.300
estacionamientos son los que dispone el centro comercial, con la primera media hora gratis.

“Tuvimos una muy buena temporada, con mucha presencia de argentinos con el llamado turismo de shopping”.

Claudio Zepeda
Gerente general Viña Outlet Park

neral del establecimiento, Claudio Zepeda.

“Ha sido un gran desafío llegar hasta acá con la apertura del supermercado. Nos tocó el movimiento social, después lo que fue la pandemia y todo esto mientras estábamos construyendo el centro comercial. Fue mucho más lento, se encareció el proyecto y fue un gran reto que está llegando a su fin en lo que a esta fase se refiere”, agregó el ejecutivo.

En cuanto al futuro, subrayó que siempre se están buscando opciones, pero afirma que cualquier desarrollo va a depender también del comportamiento de la economía a nivel país. Sin embargo, la perspectiva en algún momento es llegar a los 56 mil metros cuadrados construidos.

“Siempre estamos observando oportunidades, pero de momento nos vamos a tranquilizar hasta fin de año y también veremos cómo va la economía”, remarcó Zepeda.

En términos de empleo, actualmente el centro comercial entrega cerca de 2 mil plazas de trabajo, las que se incre-



MÁS DE 120 TIENDAS OPERAN EN EL CENTRO COMERCIAL.

mentarán con la llegada del supermercado.

“Allí hay un aspecto importante, el 80% de los trabajadores son de Ñaña Alto y zonas aledañas. Eso es muy bueno porque le da oportunidades a la gente del sector que, además, tiene traslados cortos hacia su trabajo y todo eso se valora. Ahora, en su gran mayoría la gente que trabaja en el *outlet* también vive cerca”, remarcó.

TURISMO DE COMPRAS

Un aspecto importante en el desarrollo del centro comercial ha sido el turismo de compras, liderado por los visitantes trasandinos, que se ha incrementado en los últimos años.

“Tuvimos una muy buena temporada en el verano, con mucha presencia de argentinos que han descubierto este turismo de *shopping*, porque los productos allá están muy caros. Es así que hemos tenido, como se dice, avalanchas de extranjeros. Los hemos recibido bien, con buenos precios y también seguridad”, dijo el ejecutivo, añadiendo que tampoco se descuida al comprador local y nacional.

“Siempre tratamos de tener buenos descuentos para nuestros clientes. De hecho, con ocasión de la llegada de Walmart habrá rebajas especiales en todas las tiendas hasta el domingo”, cerró. **CS**