

Geotab: la plataforma que permite gestionar flotas con seguridad, eficiencia y sostenibilidad

Con sensores inteligentes, algoritmos predictivos y una plataforma abierta, la empresa canadiense Geotab propone una nueva era para el transporte industrial y minero: más seguro, eficiente y conectado.

La seguridad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad son tres de los desafíos más relevantes para las industrias, especialmente en sectores de alto riesgo como la minería. En ese escenario, la compañía canadiense Geotab ofrece una propuesta integral de telemática avanzada, que promete facilitar el control y gestión de flotas.

"Nosotros nos dedicamos a levantar la data que generan los vehículos y a transformarla, a través de una plataforma, en recomendaciones, *insights* e informes que permitan una administración y una gestión eficiente, sostenible y segura", explica José Ignacio Guerra, senior manager - Latam Regional Accounts de Geotab.

La solución central de la empresa es MyGeotab, una plataforma abierta que permite conectar diversos sistemas de gestión de flotas en un solo entorno digital. A través de ella, las compañías pueden no solo monitorear el desempeño de cada vehículo, sino también anticiparse a riesgos y optimizar recursos.



Además de seguridad, la propuesta de valor de Geotab abarca la eficiencia operativa y la sostenibilidad.

TECNOLOGÍA PARA ANTICIPARSE AL RIESGO

A diferencia de los GPS tradicionales, el dispositivo de Geotab incorpora sensores de aceleración y giroscopios en tres dimensiones, lo que le permite identificar maniobras bruscas, colisiones y patrones de conducción potencialmente peligrosos. Con esta información se reconstruyen accidentes con precisión pericial o, incluso, prevenirlos.

"Gracias a nuestros algoritmos de inteligencia artificial, podemos predecir una posible colisión en los próximos 100.000 kilómetros. Eso permite a las empresas saber qué conductores o vehículos representan un mayor riesgo y actuar antes de que ocurra un accidente", destaca Guerra.

Según cifras de Geotab, sus soluciones han permitido reducir los accidentes viales en un 50% e incluso hasta un 90% en ciertos casos de éxito a nivel global. Esta capacidad predictiva ha si-

do especialmente valorada en entornos desafiantes como los del transporte minero, donde las condiciones del terreno y la conectividad suelen ser limitadas.

"Estamos preparados para operar en zonas donde se pierde la cobertura, donde las rutas no tienen los estándares tradicionales. Sabemos lo que implica la minería y por eso ofrecemos una solución a la altura", enfatiza Guerra.

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Pero la propuesta de valor de Geotab no se limita a la seguridad. También abarca la eficiencia operativa y la sostenibilidad, dos pilares estratégicos para las empresas que buscan ser competitivas y responsables.

"Una conducción segura también ayuda a reducir costos operativos, el consumo de combustible y los gastos en demandas. Todo está interconecta-

do", señala Guerra. A través del análisis de datos, la plataforma permite optimizar rutas, eliminar tiempos muertos y mejorar la utilización de cada vehículo, garantizando que todas las horas de conducción aporten al negocio.

Además, Geotab ofrece herramientas para la medición de la huella de carbono y la transición energética. "Podemos asesorarte en qué vehículos reemplazar por eléctricos, y en los que aún no se pueden cambiar, cómo sacarles el máximo provecho", agrega el representante para Latinoamérica.

UNA PLATAFORMA, MÚLTIPLES SOLUCIONES

Uno de los factores diferenciadores de Geotab es su estrategia de plataforma abierta, que permite integrar fácilmente la telemática con otros sistemas existentes, como videotelemetría, control de neumáticos o software ERP. "No hay necesidad de trabajar con múlti-

ples pantallas o plataformas paralelas. Geotab centraliza todo en un solo espacio", indica Guerra.

Esta capacidad de adaptación ha sido clave para que la empresa sea reconocida por cuarto año consecutivo como el proveedor número uno de telemática comercial del mundo, según el ranking de ABI Research. Con presencia en más de 160 países y cerca de 5 millones de vehículos conectados, la compañía demuestra que su tecnología está validada a nivel global y lista para responder a los desafíos de los sectores más exigentes.

"El objetivo de Geotab es transformarse en la plataforma única que una operación logística utilice de forma transversal, sin necesidad de cambiar entre sistemas. Eso es lo que buscan hoy las compañías: soluciones robustas, pero también flexibles y adaptables a sus necesidades reales", precisa José Ignacio Guerra.