



CEO y fundador de Aki KB, Arie Rezepka.

Aki KB invertirá más de US\$ 70 millones para abrir seis nuevos centros de bodegaje en la capital

■ La firma está en conversaciones para levantar otros tres centros adicionales, dos en la Región Metropolitana y uno en la de Valparaíso.

POR LAURA GUZMÁN

Con 130 mil metros cuadrados de bodegas arrendables y más de 20 centros operativos, Aki KB se posiciona como la principal empresa de almacenamiento del país, con una participación de mercado que alcanza el 37,5%.

Pero esto no es suficiente para el CEO y fundador de la firma, Arie Rezepka, quien proyecta que para 2026 la compañía abarcará el 47% del mercado, alcanzando los 170 mil metros cuadrados y los 29 centros de bodegaje.

¿Cómo espera lograr este objetivo? Durante este y el próximo ejercicio, Aki KB proyecta abrir seis nuevos centros en la Región Metropolitana, con una inversión que supera los US\$ 70 millones.

En concreto, la empresa abrió hace algunos días dos centros, uno ubicado en Marathon con Rodrigo Araya, en Ñuñoa (donde antiguamente se emplazaba la casa matriz de Comercial Chacao), y otro en Tarapacá con Arturo Prat, en pleno

corazón de Santiago Centro. Ambos corresponden a proyectos mixtos.

Para lo que resta del ejercicio, Aki KB espera abrir tres nuevos centros de minibodegas, uno en Bilbao con Latadía (La Reina), otro también en Santiago Centro, pero esta vez en Avenida Manuel Antonio Matta, y finalmente uno en Las Condes, donde antiguamente se ubicaba el

Paralelamente, la firma está incursionando en un nuevo segmento dentro de la industria del almacenamiento, las bodegas flex. Actualmente, Aki KB ya cuenta con tres centros de este tipo.

Mall Chino del Cantagallo.

Además, a principios de 2026 la firma abrirá un nuevo centro de minibodegas en Las Condes, en la actual calle Sebastián Piñera.

Y la expansión de Aki KB no se detiene ahí. Rezepka aseguró que la empresa ya está en negociaciones para levantar otros tres centros, dos en la capital y uno en la Región de Valparaíso.

Paralelamente, la firma está incursionando en un nuevo segmento dentro de la industria del almacenamiento, las bodegas flex. Actualmente, ya cuenta con tres centros de este tipo.

“Básicamente son bodegas entre 50 y 250 m², pero con las mismas flexibilidades que las minibodegas. Están enfocadas más bien en las pyme y los emprendedores, ya que para ellos es un tremendo valor no tener que amarrarse a contratos de largo plazo, especialmente por los vaivenes de la economía y del negocio”, comentó Rezepka.

Panorama actual

Según los últimos estudios enfocados en esta industria, la vacancia de estos centros ha ido al alza. ¿La razón? El ejecutivo explicó que hay dos factores que están influyendo en este indicador.

El primero es que en el último año se han sumado muchos metros cuadrados al mercado. “Entran muchos metros con cero ocupación y el llenado es lento, es normal que esto ocurra”, explicó.

El segundo factor está relacionado con la economía del país. Según detalló, una parte importante de sus clientes son personas que están en procesos de cambio de vivienda y, como la industria inmobiliaria está estancada y sumergida en una crisis, ya no se está optando por este tipo de movimientos.

“Esto no puede durar eternamente, en algún momento tiene que revertirse y aspiramos que así sea. Esperamos que eso permita también mejorar las tasas de llenado y de ocupación a nivel nacional”, concluyó Arie Rezepka.