

■ RBB Economics abrió sus oficinas en abril y busca que Santiago funcione como hub para servir a clientes en Latinoamérica.

POR BLANCA DULANTO

Fundada en 2002 por Derek Ridyard, Simon Bishop y Simon Baker, RBB Economics es hoy una de las firmas de consultoría económica más relevantes a nivel mundial en temas de libre competencia, especialmente en Europa.

Su trabajo en Chile comenzó hace más de 10 años con análisis económicos en casos muy concretos para clientes como Unilever, Latam y American Airlines.

No obstante, la firma británica aterrizó en territorio nacional en abril de 2025 e instaló su primera oficina y equipo en el edificio de CCU.

“Para nosotros abrir esta oficina en Santiago es un paso lógico, natural y orgánico, al hilo de la evolución de nuestra práctica y trabajo que hemos venido haciendo en Chile en los últimos años”,



Equipo de RBB Economics basado en la oficina de Santiago, compuesto por cuatro chilenos.

Aterriza en Chile conocida consultora europea experta en libre competencia

sostuvo el partner de la firma, Joan de Solà-Morales.

Esto, porque –según explica– desde sus primeros trabajos fueron de menos a más y comenzaron a tener más visibilidad en el país y a trazar relaciones con clientes y abogados chilenos, además de la autoridad de libre competencia.

“En los últimos años empezamos a trabajar para casos genuinamente de origen chileno, ya sea ante la FNE o en el TDLC, en una variedad de sectores (minería, salmones, telecoms, medios de pago, seguros, energía, derechos de autor, etc.), por lo que el próximo paso natural fue abrir una oficina y seguir creciendo”.

Con su llegada a Santiago de Chile, la compañía –que

ofrece asesorías económicas en temas regulatorios, riesgos de concentración de mercado, estimaciones de perjuicios y todos los ámbitos de la libre competencia– marca su llegada a América Latina y concreta su presencia en 16 países a lo largo del mundo y más de 230 empleados.

Dicho esto, de acuerdo a los socios de la firma, la apertura de su oficina en el país –la

cual afirman que está 100% integrada con su oficinas en Bruselas, Londres y Madrid– responde a su estrategia de que Santiago funcione como hub para servir a sus clientes en Latinoamérica.

Hoy por hoy, son siete los chilenos dentro de la empresa a nivel global y sólo cuatro instalados en la oficina basada en Santiago, precisó Solà-Morales.

Sin embargo, el experto

aseguró que “tenemos la intención, la ambición y la convicción de seguir creciendo. No nos vamos a quedar aquí, queremos más chilenos economistas y vamos a seguir buscándolos”.

“Nosotros entramos como un actor más a competir en este mercado y creemos que hay espacio para que nos vaya bien”, agregó, enfatizando en que tanto el arbitraje como los litigios son nichos interesantes en el país.

La competencia en Chile

¿Por qué dar el paso en Chile? A juicio de Solà-Morales “este país tiene una tradición muy fuerte y profunda de libre competencia” y sostuvo que “pensamos que Chile va a seguir teniendo un papel de liderazgo en la aplicación del derecho y la economía de la competencia en la región y nosotros queremos contribuir a ello”.

Dicho esto, aclaró que Chile tiene una institucionalidad muy seria de libre competencia, y afirmó que la Fiscalía Nacional Económica y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia son organismos que por su rigurosidad a nivel latinoamericano.

“La libre competencia en Chile es un ecosistema que está desarrollado y por lo mismo vemos que hay un espacio para consultoras como nosotros. Este es un país que es líder en estos temas en Latinoamérica y lo identificamos como tal”, agregó el *associate principal* basado en Chile, Ignacio Loeser.