

## Compras en redes sociales: la mitad escapa a la ley

### Señor Director:

Según el Índice de Informalidad en el Comercio Electrónico de la CNC, se estima que un 9,4% de las transacciones online en el retail fueron informales en el primer trimestre de 2025, lo que equivale a US\$ 231 millones, cifra que 2024 ascendió a US\$ 1.118 millones. En redes sociales, el 48% de las compras estarían fuera de la formalidad, mientras algunas plataformas internacionales siguen operando sin cumplir del todo con las normativas locales.

Esta informalidad no solo erosiona la recaudación fiscal: distorsiona el mercado, genera competencia desleal, debilita al comercio establecido y expone a los consumidores a productos sin garantía ni trazabilidad. La respuesta no puede limitarse a fiscalizar. Se requiere decisión política y una estrategia país que articule al SII, Aduanas, Ministerio de Economía, Sernac, municipios, canales digitales y medios de pago. Además, se necesita avanzar en inclusión digital, educación del consumidor y apoyo concreto a quienes sí cumplen con las reglas.

Si no actuamos ahora, corremos el riesgo de consolidar un sistema dual sin retorno.

**BERNARDITA SILVA**  
GERENTA DE ESTUDIOS DE LA CÁMARA NACIONAL  
DE COMERCIO