EL MERCURIO

Fecha: 29/05/2025 Audiencia: 320.543 Sección: CONTRAPORTADA
Vpe: $6.247.405 Tirada: 126.654 Frecuencia: 0
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 30,37%

En medio de venta de activos del grupo español en Latinoamérica:

Histórico ejecutivo Roberto Muñoz deja presidencia de Telefónica Chile

N. BIRCHMEIER

En la industria destacan la gestión de Muñoz y que malos resultados de la firma se explican por factores estructurales del sector.

Roberto Muñoz Laporte (53) estuvo unos días de vacaciones y retomó sus labores a inicios de esta semana. Sin embargo, algunas fuentes indican que en estos últimos días el ejecutivo aprovechó de afinar su salida de Telefónica Chile.

La operadora de capitales españoles anunció ayer que Muñoz dejará el cargo de gerente general y presidente de Telefónica Chile. En su reemplazo asumirá el español Juan Vicente Martín Fontelles, a partir del 1 de junio.

La empresa indicó que Muñoz dejará el grupo para "asumir nuevos retos profesionales". Quienes conocen la situación aseguran que fue una decisión personal del ejecutivo y que —de momento— no partirá a otra compañía.

Los cambios en la filial chilena de Telefónica se enmarcan en medio de los rumores que apuntan a la eventual salida de la operadora del país.

CRISTIÁN CARVALLO.

Roberto Muñoz Laporte dejará su cargo de CEO y presidente de Telefónica Chile.

La nueva etapa

Telefónica señaló en un comunicado que Martín tendrá como misión "proteger" el liderazgo de la empresa en el mercado local. La semana pasada, Telefónica Móviles Chile informó que recibirá una inyección de recursos por $371.000 millones por parte de su controlador a través de un crédito con vencimiento a cinco años, para "enfrentar con tranquilidad las obligaciones derivadas de los financiamientos que vencen los próximos años".

No obstante, en el sector apuntan a que el rol de Juan Vicente Martín será acelerar el proceso de venta que, según trascendió en medios españoles, el grupo encargó a Citi para desprenderse de su filial chilena y que podría concretarse durante el segundo semestre del año.

El 21 de mayo, el grupo español comunicó la venta de su filial en Uruguay por US$ 440 millones. Se sumó a las enajenaciones de sus operaciones en Argentina, Colombia y Perú en los últimos meses.

Figura y gestión

Tras conocerse la salida, conocedores señalan que Muñoz tendrá en estos días distintos espacios para despedirse del equipo de la firma, luego de 25 años de trayectoria en el grupo.

El viñamarino, ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, tuvo diversos cargos en el conglomerado tanto en Chile como España. Se desempeñó como director de Innovación y Desarrollo de Negocios para América Latina. Lideró la fusión de Telefónica Móviles y Bellsouth en 2005, al ser nombrado como director de Integración.

Posteriormente, asumió como director de Planificación de Telefónica Chile, puesto donde encabezó el lanzamiento de la Oferta Pública de Acciones que Telefónica realizó por el control de su operadora fija en 2008.

En 2012 fue designado como gerente general de Telefónica Chile para liderar la transformación digital de la firma en el mercado local. En 2018 fue elegido como presidente de la compañía, tras la salida de Claudio Muñoz de la testera de la mesa directiva.

En la industria destacan la gestión de Muñoz a pesar del mal desempeño financiero del último tiempo. En 2024, Telefónica Móviles Chile cerró con pérdidas por $445.230 millones, situación que persistió al término del primer trimestre de 2025, al reportar cifras rojas por $31.428 millones.

Fuentes señalan que el complejo momento de la operadora no pasó por la gestión de Muñoz, sino por factores "estructurales de la industria". Agregan que el ejecutivo ha advertido desde hace varios años que la sostenibilidad del mercado chileno no resistía más de tres operadores, pese a que las autoridades sectoriales fomentaban el ingreso de nuevos actores a la industria.

En su última declaración como líder de Telefónica Chile, Muñoz señaló a "Chile Tecnológico" de "El Mercurio": "La industria de telecomunicaciones atraviesa una crisis estructural impulsada, principalmente, por la alta cantidad de actores en el mercado y por un marco regulatorio que requiere simplificación y modernización. Dado el carácter estratégico y esencial de este servicio, es urgente abordar ambos desafíos con seriedad y visión de largo plazo".

"Si queremos reactivar la inversión, garantizar un futuro sostenible para el sector y avanzar en la reducción efectiva de la brecha digital, necesitamos adaptar las reglas del juego a las dinámicas digitales del siglo XXI, y asumir que la consolidación de actores es un paso necesario hacia un modelo más eficiente y sostenible", dijo Muñoz.