



TECNOLOGÍA Y COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA REUTILIZACIÓN

Lo que comenzó como un correo se convirtió en una alianza estratégica entre Redciclach, una *startup* de base científico-tecnológica, y Coca-Cola Andina, en el marco de un proceso de innovación abierta. El objetivo: facilitar la retornabilidad de botellas a través de un sistema digital e inteligente.

"Fue un *match* súper espontáneo", recuerda Camila Quezada, directora comercial de Redciclach. La *startup*, conocida por sus contenedores inteligentes para reciclaje, adaptó su tecnología para recibir envases retornables y conectar esa experiencia física con la plataforma digital ReturnApp, desarrollada junto a Coca-Cola.

Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca-Cola Chile, destaca que esta colaboración permitió "fortalecer un ecosistema digital para las botellas retornables", en línea con su histórico compromiso con la reutilización. Hoy, el sistema cuenta con 12 puntos activos en cinco comunas y sigue creciendo.

Entre los desafíos más importantes, Quezada menciona la adaptación tecnológica de las máquinas para convertirlas en contenedores híbridos —capaces de recibir retornables y reciclables— y el rediseño del modelo de negocio para escalar en conjunto. "Esta es la primera máquina a nivel global que permite digitalizar envases retornables. Que una *startup* como la nuestra pueda trabajar con un corporativo como Coca-Cola es algo que queremos replicar con otras empresas", afirma.



Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca-Cola Chile (foto superior), y Camila Quezada, directora comercial de Redciclach.