



El salmón chileno mantuvo el segundo puesto entre los productos de exportación de Chile, generando un 17% de las divisas no mineras, mostrando un importante auge del coho en Brasil y Japón, lo que, sin embargo, no representa una alegría para el sector.



En entrevista con Revista AQUA, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, desgrena la estrategia público-privada que debe tomar el país para cuidar los 86.000 empleos que brinda la industria, eliminar “aranceles invisibles” y proyectar un crecimiento sostenible para la salmonicultura chilena.

# Contenidos

/ mayo2025

5	Editorial
6	El salmón chileno en 2024: Entre la resiliencia y los nuevos desafíos
12	Industria mitilicultora: Analizan producción de 2024 y se alistan para el 2025
16	Salmonicultura en Aysén: Desafíos y oportunidades convergen en AquaForum Aysén
20	AquaForum Aysén 2025: Instantes que marcaron a la industria patagónica
23	Algas marinas en Chile: Crecimiento, exportaciones y sostenibilidad
28	Presidente de SalmonChile, Arturo Clément “La sustentabilidad no es una opción, es parte integral de nuestra competitividad”
32	Consultor de DNB Bank, Dag Slettno “El consumidor estadounidense tendrá que pagar los aranceles”
35	Acuicultura + Pesca
38	Recuperación de fondos marinos: Soluciones frente a la nueva regulación
42	Plantas de proceso acuícola: Avances en bioseguridad y desinfección
46	De residuo a oportunidad: El reciclaje y la remanufactura en la acuicultura chilena
50	Acuerdos de Producción Limpia: Avances hacia una acuicultura más sostenible
54	Situación de pesquerías: El análisis de los recursos tras el último periodo
59	Cifras de la industria: Tomando el pulso a la acuicultura
61	Negocios
64	Nuestra Revista



El consultor de DNB Bank, el mayor grupo financiero de Noruega, conversa con Revista AQUA respecto de los alcances de los aranceles estadounidenses para los países productores de salmón.