

ATON



El comercio logra otro mes de alza en abril, pero no todos celebran

Una expansión de 3,6% registraron las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana en abril, comparado con igual mes de 2024, según informó el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC). Se trata del segundo mes seguido de alza y se traduce en un crecimiento acumulado de 1,8% en el año.

Pero el comportamiento por categoría sigue siendo dispar. Vestuario subió 10,2% real anual en abril, destacando el segmento mujer (15,9% anual), seguido de infantil (10,6%) y más atrás hombre (4,8% anual). En cambio, calzado bajó 2,2% anual y Artefactos Eléctricos 1,4%.