

Ante barreras comerciales

SalmonChile intensifica gestiones por aranceles de EE. UU.

En respuesta a la reciente imposición de un arancel del 10% a las exportaciones chilenas por parte del gobierno de Estados Unidos, SalmonChile ha desplegado una intensa agenda de reuniones y gestiones para evaluar el impacto de esta medida y coordinar una estrategia conjunta con autoridades y otros sectores exportadores.

La medida, anunciada por el presidente Donald Trump el pasado 3 de abril y en vigencia desde el día 5 del mismo mes, se enmarca en una política de aranceles recíprocos hacia países con barreras comerciales con EE. UU. Para Chile, esto implica una afectación directa a una de sus principales exportaciones: El salmón. En 2024, las exportaciones de salmón y trucha de Chile alcanzaron un valor FOB de US\$2.578 millones hacia el mercado estadounidense, lo que representa el 40% del total exportado por la industria. El 94% de estos envíos corresponde a sal-



Fotografía: B2B Media Group.

món fresco transportado vía aérea, con un valor CIF que supera los US\$4.125 millones.

Ante esta situación, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, señaló que el gremio ha mantenido reuniones clave para enfrentar esta contingencia. “Hemos seguido avanzando en las reuniones por el efecto de los aranceles que impuso el gobierno de Estados Unidos a los productos chilenos. En el día de ayer, nos reunimos en la mañana con AmCham (Cámara Chilena Norteamericana de Comercio), donde coordinamos acciones futuras entre ellos y los exportadores”, detalló Clément.

El dirigente gremial también participó en una sesión de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, junto a autoridades como el canciller Alberto van Klaveren y representantes del Ministerio de Hacienda.

SalmonChile ha desplegado una intensa agenda de reuniones y gestiones para evaluar el impacto de esta medida.