

Lanzamiento en Punta Arenas

La campaña “Bajo Cero” refuerza la protección laboral ante temperaturas extremas

● Ante el frío extremo, autoridades presentaron la iniciativa destinada a la salud y seguridad laboral en Magallanes.

Texia Padilla

periodistas@elpinguino.com

Con la llegada de las bajas temperaturas y condiciones climáticas adversas en la Región de Magallanes, la Seremi del Trabajo y Previsión Social, junto al Instituto de Seguridad Laboral (ISL), dio inicio al Plan “Bajo Cero”, una campaña de prevención enfocada en la protección de la salud y seguridad de los trabajadores durante la temporada invernal.

Carlo Gorziglia Sain, seremi del Trabajo, explicó que esta iniciativa tiene como objetivo principal difundir medidas de prevención y resguardar a los trabajadores expuestos a temperaturas extremas, especialmente aquellos adheridos al ISL, aunque la campaña se extiende a toda la comunidad laboral.

“Este programa está dirigido especialmente a quienes están expuestos a condiciones climáticas extremas, ya sea al aire libre o en ambientes controlados como frigoríficos, donde la temperatura puede ser inferior a los 10 grados”, señaló Gorziglia.

“Además, la Dirección del Trabajo también se suma a esta iniciativa, recordando a los empleadores su obligación

legal de tomar todas las medidas necesarias para proteger eficazmente la salud de sus trabajadores”, agregó.

El plan contempla una serie de actividades y fiscalizaciones en distintos sectores económicos, donde se reforzarán los protocolos preventivos, el uso de elementos de protección personal, y la capacitación en riesgos asociados a las bajas temperaturas.

Una de las empresas participantes en esta campaña es Cecinas Munchén, cuya planta fue visitada por autoridades regionales en el marco del lanzamiento. Alberto Gómez, jefe de planta, valoró la iniciativa y destacó el compromiso de la empresa con la seguridad de sus trabajadores: “Estamos agradecidos con el ISL por considerarnos nuevamente. Como empresa siempre cumplimos con las normas y brindamos toda la protección necesaria a nuestros trabajadores. Este tipo de campañas refuerza la confianza y nos ayuda a prevenir enfermedades y accidentes laborales”, comentó Gómez.

Entre las medidas adoptadas por la empresa, se incluye la entrega de vestimenta térmica adecuada, casacas especiales, pijamas térmicos y la constan-



CEDIDA

La campaña de prevención está enfocada en la protección de la salud y seguridad de los trabajadores.

te capacitación del personal en colaboración con el ISL.

Por su parte, Rubén Ojeda, prevencionista del Instituto de Seguridad Laboral, explicó que la campaña “Bajo Cero” abarca desde la Región de Los Lagos hasta Magallanes, y se centra en la entrega de recomendaciones preventivas y kits de protección para los trabajadores.

“Estamos entregando kits especiales que incluyen un mug térmico, una balaclava y una lonchera térmica, elementos diseñados para enfrentar las bajas temperaturas durante la jornada laboral. La seguridad no puede detenerse por el clima”, puntualizó Ojeda.

Con esta iniciativa, el Ministerio del Trabajo busca

crear conciencia en los empleadores y trabajadores sobre la importancia de anticiparse a los riesgos que impone el invierno, promoviendo una cultura preventiva que permita resguardar la salud y bienestar de todos los trabajadores de la región.



**Be
IMPOR**

BASUREROS INDUSTRIALES

