



LOS EXPERTOS INSTAN A LAS PYMES a adoptar estrategias integrales de ciberseguridad, incluyendo capacitación de sus empleados.

TENDENCIAS:

La seguridad informática es una tarea pendiente para pequeñas y medianas empresas

A pesar de que las pymes son un blanco importante para cibercriminales, su inversión en seguridad no estaría creciendo a la par de las amenazas.

FELIPE LAGOS R.

Unos US\$10,5 billones. Este es el costo estimado que el cibercrimen significaría para la economía global en 2025, según un reporte de Cyber-Security Ventures . Otro dato preocupante: siete de cada diez pequeñas y medianas empresas en Chile no cuentan con medidas de seguridad adecuadas para proteger sus activos digitales, de acuerdo con la Asociación de Empresas Chilenas de Tecnología (Chiletec). Algo muy relevante, considerando que en 2024 los ciberataques dirigidos a las pymes

nacionales aumentaron un 30%. En este sentido, una postura proactiva frente a los ciberriesgos se vuelve crítica frente a las crecientes amenazas, pero la baja inversión en ciberseguridad no parece revertir esta tendencia.

LOS DESAFÍOS

Muchas pymes enfrentan grandes obstáculos para lograr una preparación en ciberseguridad que responda a estos desafíos, según un informe del Cyber Readiness Institute de 2024, organización que bus-

ca empoderar a las pequeñas y medianas empresas en seguridad y resiliencia. Por ejemplo, el reporte subraya una baja concienciación en seguridad cibernética de parte de las pymes, inadecuadas estrategias de implementación y falta de incentivos.

Para afrontar este complejo panorama, los expertos instan a estas organizaciones a adoptar estrategias integrales de ciberseguridad, incluyendo capacitación de sus empleados, evaluaciones periódicas de seguridad e implementación de tecnologías de seguridad avanzadas.

¿Los beneficios de estas medidas? Proteger los activos, mantener la confianza de los clientes y garantizar la resiliencia empresarial a largo plazo en un mundo cada vez más digital, plantean los expertos.

LA RESPUESTA

A pesar de este panorama, se está evidenciando un cambio en ciertos países. Por ejemplo, casi la mitad (47%) de las pymes en Estados Unidos ha actualizado sus sistemas de ciberseguridad en el último año, según una encuesta reciente de Verizon Business.

Además, el gasto global en ciberseguridad creció 9,4% entre 2023 y 2024, de acuerdo con un reporte sobre tendencias de adopción de seguridad en pequeñas y medianas empresas de Techaisle, lo que significaría un total de 90 mil millones de dólares el año pasado. Las principales inversiones estarían destinadas a protección de puntos finales, seguridad de la red y gestión de identidad y acceso; y servicios MDR (administración, detección y respuesta).