

Con tecnología de alta gama, Dreame abre su primer local latinoamericano

Marca china de aspiradoras estrena tienda en Chile: antes de comprar, pruébelas

“Destacan por su alta potencia de succión y tecnología avanzada para el trazado de rutas”, destaca John Kern, profesor de la Usach.

VALENTINA ESPEJO

Dreame, marca china especializada en limpieza inteligente para el hogar, goza de buena fama desde su creación en 2017. Sus robots aspiradoras, limpiafondos y cortacésped, sus aspiradoras verticales (sin cables) y secadores de pelo se venden actualmente en 120 países.

En Latinoamérica no existía una tienda física de Dreame hasta este viernes, cuando se inauguró el primer local de la marca en Antonio Bellet 177, Providencia. Si bien algunos de sus productos ya se vendían en Falabella y Mercado Libre, ahora cualquier interesado puede ir a probarlos al showroom.

Según un sondeo de la empresa, los chilenos muestran una mayor disposición a “probar antes de comprar” en categorías de alto costo, como los robots aspiradoras. Por eso, aseguran, la experiencia en vivo será crucial para los clientes.

Para Marcel Goic, profesor del Departamento de Ingeniería Industrial y director del Centro de Estudios del Retail (Ceret) de la Universidad de Chile, la creciente demanda por electrodomésticos inteligentes de limpieza se debe “a una macro tendencia de consumo que valora más el tiempo y menos las tareas cotidianas del hogar”. Eso se suma a la reducción de costos de producción y a la madurez del mercado, que impulsan la adopción masiva de electrodomésticos robotizados.

Testeo previo

Anita Lu, representante del distribuidor autorizado de Dreame en Chile, cuenta que en el showroom los usuarios pueden probar la capacidad de succión de los robots, su poder de limpieza en superficies difíciles y las funciones de aspirado y fregado tanto en alfombras como en pisos.

“Tenemos diferentes tipos de plataformas para probar los productos, como alfombras, piso flotante y cerámica: les aplicamos diferentes tipos de suciedad que se puede encontrar en un hogar -como leche, yogur, polvo, tierra, entre otros- para así hacer la demostración”, explica.

Los visitantes pueden probar en vivo los dos productos estrella de la marca: el robot aspirador de última generación X40 Ultra, equipado con inteligencia artificial (IA) y funciones de autolimpieza, y la aspiradora húme-



\$869.990

CUESTA

la aspiradora robot Dreame L10s Pro Ultra, que incorpora IA.

do-seca H12 Dual, que aspira, trapea y seca en un solo paso.

Para agendar una cita en la tienda se debe contactar al WhatsApp +569 97410951. En el mensaje, el cliente debe indicar qué productos le interesa ver y probarlos en un tiempo máximo de 45 minutos.

Vistazo al catálogo

Según el ingeniero de ejecución en

electrónica John Kern, académico del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Usach, las aspiradoras Dreame “destacan por su alta potencia de succión, tecnología avanzada para el trazado de rutas (desplazamiento autónomo de la aspiradora) y también por la eficiencia”.

El catálogo de la tienda en Providencia incluye otros seis modelos de robots aspiradoras, dos secadores de cabello y cuatro tipos de aspiradoras verticales. Aquí, una breve selección:

Dreame L10s Pro Ultra: Este robot aspiradora que incorpora inteligencia artificial (IA) destaca por su potencia de succión de 7.000 pascales (Pa) y porque no solo aspira: también friega el piso. Su precio en la tienda física es de \$869.990. El profesor Kern

Para agendar una prueba en la nueva tienda de Dreame hay que contactarlos vía WhatsApp.

destaca que “la tecnología de ruta Smart Pathfinder de esta aspiradora incluye algoritmos y sensores avanzados que le permiten desplazarse eficientemente, optimizando las rutas de limpieza y evitando obstáculos”.

Dreame Z30: Aspiradora vertical pensada para hogares que requieren de una limpieza potente y rápida. Incorpora detección y ajuste inteligente; tiene capacidad para asear varias superficies gracias a su cepillo con luz celeste que revela el polvo y limpia bordes. Incluye accesorios para cepillar y limpiar el pelaje de mascotas. Valor en showroom: \$529.990.

Dreame H12 Dual: Aspiradora vertical de mano que llega a todos los rincones. Tiene una alta potencia de succión (16.000 Pascales) y cuesta \$669.990 (precio showroom). Kern opina que este modelo sobresale “por su sistema de limpieza en seco y húmedo con autolimpieza: no solo aspira suciedad y líquidos, sino también friega los pisos y cuenta con un sistema de autosecado. Además, tiene detección de suciedad inteligente, ajustando automáticamente la potencia de succión para una limpieza más eficiente”.

Para celebrar la apertura, Dreame lanzará una “mega sale” de su portafolio de limpieza inteligente a través de Falabella.com y en su tienda física.

La batería

La autonomía de la batería siempre es un talón de Aquiles cuando se trata de aspiradoras -robots o verticales- que no van enchufadas a la corriente. ¿Cuánto tiempo alcanzan a funcionar?

El profesor de la Usach John Kern explica que “la autonomía y tiempo de carga están estrechamente relacionados con la potencia de succión y el tamaño de la batería; es decir, mientras más potencia de succión tiene la aspiradora, menor es el tiempo de autonomía. Por otra parte, mientras más autonomía y más compacta sea la aspiradora, el tiempo de carga es mayor”.

En este contexto, dice, la aspiradora Dreame H12 Dual destaca por su gran potencia de succión (16.000 Pa). “Tiene hasta con una hora de autonomía y un tiempo de carga de 4,5 horas”, calcula.

La Dreame L10s Pro Ultra, con una potencia de succión de 7.000 Pa, consigue “hasta 3,3 horas de autonomía y un tiempo de carga de 6 horas”, agrega. Finalmente, la Dreame Z30, cuya potencia de succión está en un rango entre 1.550 y 3.100 Pa, podría llegar a funcionar “con hasta 1,5 horas de autonomía en un tiempo de carga de 4 horas”.

ELISA VERDEJO