



## SelloMayor realizó un encuentro para abordar los desafíos de la longevidad



Alejandro Bezanilla, gerente general de AFP Habitat; Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio"; Ricardo Briggs, senior partner de Deloitte, y Octavio Vergara, director ejecutivo de SelloMayor.

El 29 de mayo, SelloMayor convocó a gerentes de diversas empresas a un desayuno en "El Mercurio", moderado por Ricardo Briggs, senior partner de Deloitte, y Carla Fuenzalida, directora ejecutiva de Lukkap. En el encuentro, los asistentes compartieron sus experiencias sobre cómo abordar estratégicamente una sociedad que envejece aceleradamente, reconociendo a las personas mayores como clientes cada vez más relevantes y colaboradores activos. "El mercado ya cambió; las empresas que anticipen y adapten su estrategia de negocio para abordar la longevidad serán las que lideren en el futuro", destacó Mercedes Rico, gerente general de SelloMayor.



Ignacio de la Cuadra, gerente general de Los Héroes; Mercedes Rico, gerente general de SelloMayor, y Mario Chamorro, gerente general de Banco Internacional.



José Joaquín Prat, gerente general de PlanVital; Alejandra López, gerente de Vinculación de la AAFP, y Santiago Donoso, gerente general de ProVida.



Participantes del desayuno ejecutivo, organizado por SelloMayor, que reunió a gerentes de diversas empresas, quienes abordaron el impacto de la longevidad en los modelos de negocio.



Sebastián Pérez, gerente de Experiencia Cliente y Canales Digitales de AFP Modelo; Marcela Vaccaro, vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de AIEP, y Nicolás Bär, gerente de Asuntos Públicos de MetLife.

Mauricio Fasce, gerente general de Confuturo; Carmen Luz Castro, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad de RedSalud; Carla Fuenzalida, directora de Lukkap Chile, y Rafael Lipari, gerente comercial de Caja Los Andes.