

## ESTRATEGIA:

## El avance sostenible de Condensa comienza con las personas

En su primera medición SSINDEX, la compañía de envases de aluminio alcanzó 74 puntos y logró certificarse en la dimensión de Clientes.



FOTOS CONDENA

Para Condensa, la sostenibilidad es una práctica diaria que guía su manera de hacer empresa.



La compañía fabrica, diseña y comercializa envases de aluminio.

producción, disminución de desperdicios, mejora en la trazabilidad de los procesos y un notable aumento en la motivación de nuestros equipos. Estos resultados refuerzan nuestro compromiso con la excelencia operativa y el crecimiento sostenible", asegura el ejecutivo.

Además, la metodología "5S" es el centro del día a día en Condensa, dotando de orden y propósito a cada uno de sus espacios de trabajo. No se trata únicamente de aplicar un conjunto de normas, sino

de incorporar cinco hábitos —clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y mantener la disciplina— que le permiten optimizar flujos, minimizar pérdidas de tiempo y elevar las condiciones de seguridad.

Para la compañía, sus colaboradores son el motor de la empresa, fomentando un entorno de trabajo donde el desarrollo personal y profesional son una prioridad, obteniendo dos veces el reconocimiento de empresa con excelencia en relaciones laborales

Para Condensa —empresa arquena con más de 55 años de historia en la región, dedicada a la fabricación, diseño y comercialización de envases de aluminio infinitamente reciclables para los sectores farmacéutico, cosmético y nutracéutico—, la sostenibilidad forma parte de su filosofía desde hace décadas y el compromiso con las personas es esencial de cada desarrollo.

"Para nosotros, no se limita al cuidado del medio ambiente: abarca también la manera en que protegemos a las personas y al entorno en el que operamos. Esta visión integral nos ha permitido construir relaciones saludables, tomar decisiones responsables y crecer de forma coherente con nuestros valores", explica Matías Levit, gerente general de Condensa.

Y es así, como desde hace años, el bienestar laboral ha sido la base del desarrollo de la empresa, seguido por un compromiso continuo con la calidad de sus procesos. A partir de ahí, ha avanzado hacia prácticas como la eficiencia energética, el reciclaje de materiales y el impulso al desarrollo local. "La sostenibilidad, en Condensa, no es una meta futura, sino una práctica diaria que guía nuestra manera de hacer empresa", precisa.

En este contexto, su plan de mejora continua, incorporado como filosofía desde el 2012, es una herramienta clave en su gestión. Está orientado a aumentar la eficiencia operativa, mejorar la calidad de sus productos y generar un entorno de trabajo más seguro y productivo; un enfoque estructurado que involucra a todos los niveles de la organización y promueve una cultura basada en la participación, el orden y la disciplina.

"Gracias a la implementación constante de este plan, hemos logrado avances significativos: reducción en los tiempos de

de la Fundación Carlos Vial Espantoso. Asimismo, a sus clientes los consideran socios estratégicos, así como a sus proveedores y a los actores de la comunidad con los que interactúa. "Creemos firmemente que una empresa solo puede ser verdaderamente sostenible cuando se basa en relaciones de confianza, colaboración y largo plazo con todos quienes forman parte de su ecosistema", destaca.

## ENVASES PERSONALIZADOS

Desde sus inicios, en Condensa se desarrollan productos personalizados junto a cada cliente, adaptando acabados, colores y barnices para sus necesidades. Hoy, producen una amplia gama de envases monobloque en distintos tamaños y versiones y cuentan con capacidades in-house para imprimir y decorar cada envase cumpliendo con exigencias técnicas, regulatorias y estéticas.

El 90% de su cartera de clientes se ubica fuera de Chile, con una presencia consolidada en Estados Unidos, manteniendo una red logística robusta y contando con certificaciones internacionales que facilitan el acceso a mercados exigentes. "Así, no solo elevamos la competitividad de nuestros clientes, sino que proyectamos el espíritu innovador y la calidad chilena más allá de nuestras fronteras", dice Levit.

"Nuestro objetivo es mantenernos como un referente en sostenibilidad, innovación y compromiso humano —agrega—, proyectando nuestro trabajo desde el extremo norte de Chile hacia los mercados más exigentes del mundo. Buscamos demostrar que se puede competir a nivel global sin abandonar nuestras raíces: diseñamos procesos y productos con el mismo cuidado con el que valoramos a las comunidades locales y preservamos los recursos naturales que nos rodean".