

# En el Maule se impulsa la internacionalización de empresas locales con asesoría estratégica gratuita en comercio exterior

Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Talca



Más de 100 micro y pequeñas empresas han sido acompañadas por el Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Talca en su proceso de inserción en mercados internacionales, consolidando su rol como articulador clave en el desarrollo económico territorial y la apertura comercial de la región del Maule.

A través de asesorías personalizadas, talleres especializados y actividades de formación, el centro ha permitido que emprendedores locales identifiquen oportunidades de exportación e importación, comprendan aspectos logísticos, aduaneros y normativos, y fortalezcan sus capacidades de gestión para afrontar los desafíos del comercio internacional.

Una de las iniciativas más destacadas fue el seminario “Globalizando tu Negocio: Teoría y Estrategias”, organizado en conjunto con Holding Emprende

Comex. La instancia reunió a más de 40 empresas, que participaron activamente en sesiones prácticas sobre certificaciones, gestión de riesgo, tributación internacional y uso de plataformas digitales para el comercio exterior.

“El comercio internacional ya no es exclusivo de grandes empresas. Hoy, gracias al acompañamiento técnico y el acceso a redes estratégicas, muchos emprendedores maulinos están expandiendo sus horizontes y llevando su trabajo al mundo”, destacó el equipo del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Talca.

El impacto de este acompañamiento se refleja en casos como el de Luis Rodrigo Peralta, quien ha iniciado la exportación de servicios, y Paulina Vera, microempresaria que ha comenzado a importar productos estratégicos para su negocio local.

“Gracias al apoyo del Centro

de Negocios Sercotec Talca, logré escalar mis importaciones desde Corea del Sur de forma segura y cumpliendo toda la normativa aduanera. Hoy en La Segunda Opinión traemos cosméticos coreanos —como sérum, cremas, maquillaje y protectores solares— además de accesorios inspirados en K-dramas, lo que ha permitido diversificar mi oferta, fidelizar a mis clientes y posicionar mi marca como una referencia en Talca”, comentó Paulina Vera Fonseca, microempresaria asesorada por el Centro.

“Exportar servicios editoriales me ha permitido posicionar a Ediciones Filacteria en ferias internacionales del libro como Guadalajara, Buenos Aires y Barcelona. Gracias al acompañamiento del Centro de Negocios Sercotec Talca, he podido comprender aspectos técnicos como la facturación y certificación para exportación, y proyectar alianzas estratégicas con agencias y socios del ecosistema editorial en América Latina. Aunque los resultados comerciales son a largo plazo, el mayor logro ha sido entender que es posible internacionalizar un proyecto cultural desde regiones”, comentó Rodrigo Peralta, director de Ediciones Filacteria.

Este conjunto de acciones se alinea con la visión de Sercotec de fortalecer la competitividad de las MiPyMEs, diversificar mercados y generar una base exportadora sólida desde las regiones.

En ese sentido el director regional de Sercotec Maule, Oscar Araya, comenta que “En Sercotec estamos comprometidos con fortalecer las capacidades exportadoras e importadoras de nuestras pymes, porque sabemos que abrirse al



mundo no solo diversifica mercados, sino que también genera empleos, valor local e innovación”.

Si tienes un negocio formalizado o empresa con potencial internacional, acércate al Centro de Desarrollo de

Negocios Sercotec Talca y comienza tu camino al comercio exterior. Más información en sus redes sociales @cdn\_talca o directamente en sus oficinas ubicadas en 4 norte 1154, Edificio Alameda Office, Talca.