

NUEVA ALIANZA:

Bci Seguros y Clínica MEDS se unen para ampliar acceso a servicio de salud de calidad

En el marco del fortalecimiento de su Red de Salud, la aseguradora firmó un acuerdo con el centro médico para ofrecer más y mejores opciones de atención especializada con cobertura y beneficios preferentes para sus clientes.

En un contexto donde el acceso a la salud sigue siendo uno de los principales desafíos para el país con una creciente demanda por soluciones más ágiles y especializadas, Bci Seguros firmó una alianza estratégica con Clínica MEDS, que permitirá a sus asegurados acceder a una atención médica de excelencia, seguros personalizados y beneficios exclusivos.

"Esta alianza representa un paso importante para ampliar el acceso a atención de calidad con respaldo y beneficios concretos", afirmó Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros. El ejecutivo agregó que el acuerdo forma parte de una estrategia de la compañía de potenciar su oferta en el mundo de los seguros de salud y que, para ello, se están aliando con los mejores prestadores para idear soluciones a la medida de las necesidades de hoy.

Desde MEDS, su gerente general, Priscilla Molina, afirmó que con esta alianza buscan que los clien-

tes de Bci Seguros puedan tener acceso a un centro donde se resuelvan todos sus problemas de salud con un servicio de calidad, seguridad en la atención y calidez.

"Estamos muy contentos de hacer un match con Bci Seguros porque ambos compartimos un compromiso por la excelencia y por entregar lo mejor de cada uno de cara a los futuros pacientes", agregó Molina.

El acuerdo contempla tres seguros (oncológico, complementario y catastrófico) y acceso preferente a exámenes, tratamientos y servicios deportivos. Con esto, MEDS se incorpora a la red de convenios de Bci Seguros, reforzando una atención integral y oportuna.



Priscilla Molina, gerente general de Clínica MEDS, y Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros.



Francisco Alfaro, gerente comercial corporativo de Clínica MEDS; Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros; Priscilla Molina, gerente general de Clínica MEDS, y Felipe Allendes, gerente de Negocio Salud de Bci Seguros.



Anita Caerols, gerente de Marketing de Bci Seguros, junto a Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros.



Priscilla Molina, gerente general de Clínica MEDS, junto a Paola Derpich, gerente de Negocios Salud Individual de Bci Seguros, y Alejandra González, subgerente comercial corporativo de Clínica MEDS.

La alianza entre Bci Seguros y Clínica MEDS contempla tres tipos de seguros —oncológico, complementario y catastrófico— en convenio además de acceso preferente a exámenes, tratamientos y servicios deportivos.

Francisco Alfaro, gerente comercial corporativo de Clínica MEDS, y Felipe Allendes, gerente de Negocio Salud de Bci Seguros.



Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros, y Priscilla Molina, gerente general de Clínica MEDS.