

CLAUDIO SANTANDER Y DAVID JAIME

La vinculación con tradiciones y costumbres de la población extranjera surge como algo frecuente en las regiones de Tarapacá y Antofagasta, ambas con la mayor proporción de inmigrantes. Una realidad que dista de otras zonas del país.

Así se observa a diario en el denominado barrio Boliviano de Iquique, en el sector norte del casco histórico de la ciudad. Esta colonia, la más numerosa en Tarapacá, refleja su estilo de vida mediante restaurantes, casas de cambio, residenciales y empresas de transporte que conectan con ciudades como La Paz, Oruro y Cochabamba.

A cargo de un puesto de comida, la boliviana Amelia Baca (49) atiende a diario principalmente a sus compatriotas. "Vienen a la Zona Franca a comprar, y acá encuentran la mayoría de los platos bolivianos. También atiendo a colombianos o venezolanos, pero son menos", señala.

Mientras que a pocas cuadras, la zona céntrica de Iquique se activa al anochecer mediante el comercio ilegal y el establecido, con una alta participación de clientes foráneos.

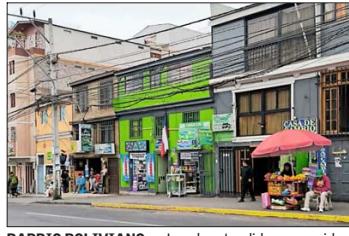
El venezolano Jhon González (33) administra un puesto de "perros calientes" y comida rápida típica de su país. Algo cada vez más

En medio del alto flujo migratorio que ha enfrentado Chile en los últimos años **Censo: Tarapacá y Antofagasta consolidan la mayor proporción de población extranjera por regiones**

El creciente porcentaje de foráneos en ambas zonas del país ha potenciado un sinccretismo cultural, con una habitual vinculación hacia sus costumbres.



ANTOFAGASTA.— La colonia colombiana es una de las más numerosas en la región, solo por detrás de la boliviana.



BARRIO BOLIVIANO.— Locales atendidos por residentes de este país en Iquique a diario dan muestras de sus costumbres.

habitual en distintas zonas de la ciudad. "Comencé como vendedor, pero con el tiempo me logré independizar. Ahora hay más venezolanos, pero tenemos bastantes clientes bolivianos y colombianos que nos compran", describe. Según datos del Censo 2024,

Tarapacá registra un 23,2% de población extranjera. Una cifra que revela que casi uno de cada cuatro habitantes posee nacionalidad extranjera. Mientras que en la Región de Antofagasta, este segmento de la población asciende a 19,7%, por lo que uno de cinco ha-

bitantes proviene de fuera del país.

El panorama se evidencia con fuerza en Antofagasta, donde abordar un microbús en días de eliminatorias sudamericanas al Mundial pareciera transportar a una bulliciosa ciudad colombiana. Inmigrantes de esta nación, un

gran número de los cuales se desempeñan como conductores de micros, acostumbran sintonizar a alto volumen radioemisoras de ese país, donde relatores de fútbol vibran al narrar el partido del seleccionado amarillo.

Lo mismo ocurre con la popular radio Charanga Latina, ubicada en Antofagasta y con presencia también en otras regiones nortinas.

El alegre estilo de sus locutores colombianos y su música caribeña registran alta sintonía entre los migrantes de este país y venezolanos. Habitualmente la sintonizan trabajadores del comercio y transporte público.

"Pequeña Colombia"

"Acá hay una alta concentración de colombianos. La mayoría del valle del Cauca. Por lo mismo, nos sentimos muy cómodos. Hay mu-

chas costumbres nuestras acá; entonces, la verdad es que nos sentimos como en casa. Es como una pequeña Colombia", dice el residente colombiano Julio Cuenu (44).

"Tenemos amigos chilenos y también hay hertas parejas entre colombianos y chilenas; y al revés también", agrega Cuenu, quien trabaja en una barbería del sector céntrico. El porcentaje de colombianos en esta región figura como el más alto a nivel de regiones, y el segundo de los foráneos en Antofagasta, tras los bolivianos.

La también colombiana Angie Pozo (28) expresa que Antofagasta ya es como Colombia, por la alta cantidad de compatriotas y de tiendas dirigidas a las preferencias de dicha colonia.

"Han traído muchos productos de allá. Hay tiendas con la ropa que usamos, por ejemplo, los jeans, que son más pegados al cuerpo y no son tan altos en la cadera. También muchas chilenas se han adaptado a nuestro estilo", afirma.