



Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional

El gerente general, Andrés Music, lideró el encuentro en el que compartió el diagnóstico organizacional, levantado a partir de la percepción de integrantes de todos los estamentos, que permitirá definir la hoja de ruta del próximo quinquenio en los ámbitos económico, social y ambiental.



Creo que el principal desafío es que el equipo logre diseñar un mapa estratégico que permita hacerse cargo de todos los desafíos presentes y futuros, y logre posicionar la División donde merece estar".

FELIPE HIDALGO,
gerente de
Proyectos



El gerente general, Andrés Mus-
sic, junto con el Comité Ejecutivo,
finalizaron el diagnóstico de la or-
ganización, que servirá como base
para redefinir la visión y actualizar
la hoja de ruta estratégica al 2030.
Durante el encuentro, el comité
ejecutivo pudo conocer la visión
que gerentes, directores, super-
intendentes y trabajadores(as)
tienen de la División, informa-
ción que fue capturada a través
de encuestas, entrevistas y focus
groups a los distintos estamentos
con una amplia participación, a
partir de tres dimensiones funda-
mentales: valor económico, social
y ambiental.
“Hoy cerramos una etapa muy
relevante: conocer cómo estamos
como organización. La estrategia
siempre apunta a una posición
futura deseada, pero para ello pri-
mero hay que entender bien el

presente. Hoy día terminamos esa
fotografía”, asegura el gerente ge-
neral, quien lidera a los equipos de
trabajo.
Félix Paredes, director de Estra-
tegia y Control de Gestión, apunta
que esta etapa marca el inicio de
un trabajo todavía más profundo:
“Partimos de la base de que esto
es una actualización. El propósi-
to que nos guía, ‘Damos todo por
Chile’, se mantiene, y a partir de él
vamos a redefinir las acciones con-
cretas que nos permitirán alcanzar
esa meta en los próximos años”.
La jornada representa un hito
dentro del proceso de desarrollo
estratégico, que contempla una se-
rie de talleres de trabajo, alineados
con la estrategia corporativa. Esto,
proyectando una minería que com-
bine excelencia operacional con
impacto económico, compromiso
ambiental y desarrollo social.



Sin duda que el foco
es identificar las
palancas necesarias
para cada uno
de los objetivos
estratégicos al
2030 y alcanzar el
mejor desempeño
y desarrollo para la
Corporación y para
El Teniente”.
JUAN HUIDOBRO,
gerente de Plantas



Uno de los elementos claves
para llevar la estrategia al si-
guiente nivel y cumplir nues-
tras metas y propósito, es
que la organización comple-
ta sea capaz de identificar los
objetivos estratégicos y cuál
es la responsabilidad de cada
una de las personas en la or-
ganización para empujarlos,
para dar todo por Chile”.
RODRIGO ANDRADES,
gerente de Minas



El principal desafío será
inspirar a nuestros equi-
pos de trabajo en este
nuevo impulso y energía
que queremos dar a la
estrategia. El foco está
en crear una disciplina,
mantenerla viva en el
corto plazo y que tenga
esta conexión perma-
nente con el largo plazo”.
JAVIER ORTIZ,
gerente de Fundición