

mitirá que 160 países muestren al mundo su identidad.

Nuestra presencia en Japón adquiere especial relevancia pues compartimos más de 127 años de relaciones diplomáticas y una visión común basada en la democracia, el libre comercio, los derechos humanos y el desarrollo sostenible. Sin embargo, aún es necesario fortalecer el conocimiento y la percepción de Chile en la sociedad japonesa. Los recientes resultados del NBI demuestran que Chile ha mejorado su reputación y familiaridad en Japón en comparación con el promedio global. Estos datos son una señal positiva, pero también un llamado a seguir proyectando a Chile con mayor fuerza en este mercado.

El pabellón de Chile en Osaka será un puente simbólico y real entre Chile y Japón. El desafío -y la invitación- es transformar esta plataforma en una conexión duradera que permita consolidar la presencia de Chile en Japón y en Asia, con una imagen país alineada con nuestros valores. Porque la imagen de Chile la construimos entre todos, y la Expo Osaka 2025 es una oportunidad única para hacerlo..

Expo Osaka 2025

● La imagen que Chile proyecta internacionalmente se construye día a día, pero hay momentos que ofrecen oportunidades únicas para consolidarla. Uno de ellos es la Expo Osaka 2025, que reunirá durante 6 meses a más de 28 millones de visitantes y per-

*Maria Teresa Saldías Morales
Directora Ejecutiva Fundación
Imagen de Chile*