

Ñuble: exportaciones aumentaron un 41,9% en el primer trimestre

ECONOMÍA. Entre los productos más demandados se encuentran las cerezas, berries con 33,4%

Vivian Beñaldo
 cronica@cronicachillan.cl

Durante el primer trimestre del año (enero a marzo de 2025) las exportaciones en la región de Ñuble crecieron un 41,9% con respecto al mismo trimestre que el año anterior, totalizando en 503,2 millones de dólares, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

De acuerdo al análisis, la Industria tuvo una participación del 79,9% (variación anual del 64,8%), lo que se tradujo en ventas por 397,1 millones de dólares; lo sigue el sector agropecuario con 105,5 millones de dólares y una participación del 21%, mientras que el resto de las exportaciones que incluye minería, pesca y otros totalizaron 0,6 millones de dólares, teniendo una participación de tan solo el 0,1%.

DESTACADOS

Según las cifras que entrega el INE, entre los productos

destacados que se exportaron desde la región hacia el exterior, se encuentran los berries y cerezas, y luego los vinos. Las exportaciones de cerezas y Berries, totalizaron en 168,2 millones de dólares, con una participación del 33,4% y aumentando su variación anual al 21,4%, donde se exportaron 48.027 toneladas.

En cuanto a los principales destinos de esta fruta el 45,3% fue exportada a Estados Unidos, 13,6% a China y Holanda con un 8,9%.

Por otro lado, de acuerdo al consolidado del INE, la exportación de vinos totalizó en 0,4 millones de dólares, teniendo una participación del 0,1% y aumentando su variación anual al 9,0%. Mientras que la cantidad exportada fue de 141 mil litros de vino y sus principales destinos son USA 43,1%, China 23,6% y Ecuador con 11,1%.

Referente a las cifras, el seremi de Economía de Ñuble, Erick Solo de Zaldivar dijo que "estas cifras han alcanzado 503,2 millones de dólares,

y en donde se puede observar la diversidad de participación que hay en los continentes, en donde el principal destino son países de Asia (50,5%), seguidos de naciones de América del Norte (32,8%), Europa (8,5%), Oceanía (4,1%), América del Sur (1,9%) y África (0,4%)".

El principal sector económico que ha aportado a este crecimiento es el de Industrias, según la autoridad "está compuesto por alimentos, forestal, bebidas, líquidos y alcoholes, fabricación de celulosa, papel y cartón, refinería, petróleo, entre otros. Sólo durante este trimestre el sector ha aportado más de USD 397 millones y algunos de sus productos regionales destacados han sido las exportaciones de berries y cerezas que han totalizado más de 48.000 toneladas. Estos resultados los llevan a continuar generando instrumentos de fomento productivo para el sector, fomentar la internacionalización de los productos de Ñuble y continuar ampliando los merca-

dos".

En tanto, el seremi de Agricultura de Ñuble, Antonio Arriagada, respecto a la exportación de vinos, puntualizó que "se destaca el aumento del 19% en exportación de vinos desde la región de Ñuble lo que refleja el esfuerzo que diversos ministerios estamos realizando para aprovechar el gran potencial que tenemos en el valle del Itata. Nuestro valle concentra el más del 90% de cepa Cinsault del país, más del 80% de Moscatel de Alejandría y un 40% de las viñas son de la cepa País, esto en vez de ser un obstáculo para el desarrollo vitivinícola se ha transformado en una gran ventaja que hay que

seguir potenciando y contribuir a mostrar un país diverso dentro de un sector vitivinícola nacional que está volcado a la exportación. Quiero destacar el rol que ocupa el ministerio de agricultura a través de programas de INDAP para entregar el soporte técnico que ha permitido que los vinos de viñas del valle como la cooperativa Moscín, de la Viña Vinos de Patio o Travessía del Pipeño estén saliendo al mundo y exportando con éxito y además son producciones de la AFC asociativas. Continuamos con esta estrategia que se ha demostrado como un camino viable para potenciar el desarrollo de todo el valle del Itata".

Por otra parte, desde el gremio agrícola señalaron que fue sorpresivo los destinos como Ecuador "es uno de los mercados más importantes para Chile, si bien y a pesar que Estados Unidos subió los aranceles a Chile de una manera muy baja, eso significa que el país sigue siendo competitivo y eso que se abran nuevos mercados como a Ecuador es muy bueno que se abran a nuevos mercados para aumentar nuestras exportaciones y eso que también están aumentando la cantidad de frutas va ir creciendo año tras año", agregó Carlos González, presidente de la Asociación de Agricultores de Ñuble. **CG**



EL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES SE APOYA TAMBién EN LOS CONTROLES FITOSANITARIOS.

ARCHIVO