

Foton-Cidef entrega consejos que consideran las condiciones de uso

Guía para elegir una pick-up según la zona donde se utilizará



CEDIDA

En Foton hacen notar que modelos de camionetas como la G7 destacan por características como su potencia, eficiencia y resistencia.

Foto: Foton

NICOLAS HEUFEMANN

La elección de una camioneta pick-up en Chile está influida por factores como el terreno, el clima y el uso que se le dará, ya sea laboral o familiar. En el marco de la Semana de la Pick-Up, Foton-Cidef entregó recomendaciones específicas y presentó actualizaciones en su línea de modelos, ya que las diferencias geográficas y climáticas del territorio nacional influyen directamente en el desempeño de las camionetas. Por eso, la marca de origen chino compartió una guía práctica para orientar la elección de vehículos según las condiciones específicas del norte, centro y sur del país.

En relación con el norte, la marca destacó la necesidad de priorizar el rendimiento mecánico y la resistencia de los componentes, pensando en los trayectos extensos y las exigencias propias de sectores como la minería. "Aquí predominan las altas temperaturas, caminos largos y polvorrientos. Por ello recomendamos camionetas con motor turbodiésel, buena suspensión y sistemas de refrigeración reforzados. Modelos como la Foton V7 o la G7 funcionan muy bien en faenas mineras, por su potencia, eficiencia y resistencia", indica Tomás Robinson, gerente general de Cidef.

En la zona centro, caracterizada por una combinación de desplazamientos urbanos y rurales, los consejos apuntan a optar por vehículos versátiles, que puedan cumplir funciones tanto laborales como familiares.

Durante la semana de la camioneta, la marca presentó sus modelos y detalló las principales características que deben considerarse en el norte, centro y sur del país.

"Hoy, incluso quienes ven la camioneta como una herramienta de trabajo, valoran la incorporación de tecnología que facilite su uso. Por ejemplo, el sistema híbrido de 48V en modelos como la V9 mejora el torque a bajas revoluciones y reduce el consumo de combustible, algo que los usuarios notan de inmediato. También han sido muy bien recibidos los sistemas de asistencia a la conducción, las pantallas digitales, las cámaras de retroceso y los asientos calefactados", explica.

En cuanto a su oferta comercial, Foton cuenta con los modelos G7, G9, V7 y V9. La G7 está enfocada en un uso operativo, con un precio base desde \$12.990.000 + IVA. La G9 incorpora cámara 360° y pantalla LED de 12,5", con un valor desde \$21.290.000 + IVA. La V7, con motor turbodiésel de 2.0 litros, sistema híbrido de 48V y pantallas de 12,3" y 14,6", parte desde \$26.490.000 + IVA, con bonos incluidos. Por su parte, la V9 incluye seis airbags, techo panorámico, asientos ventilados y conectividad con CarPlay, desde \$28.490.000 + IVA.

En este caso, los modelos recomendados son aquellos con tracción 4x2 o 4x4 desmontable, cabina doble y motorización diésel con transmisión automática.

Para el sur, la sugerencia fue enfocarse en el equipamiento que permita enfrentar caminos complejos y condiciones climáticas adversas. "En esta zona de Chile, donde hay barro, nieve y caminos difíciles, es clave contar con tracción 4x4, altura al suelo elevada y buen aislamiento térmico. Allí destacan modelos como el Foton G9 o el V9, que están diseñados para un rendimiento seguro en climas extremos", agrega Robinson.

Junto con las recomendaciones por zona, la marca hizo énfasis en los criterios generales que los consumidores priorizan al momento de elegir una pick-up: "Hoy el consumidor chileno valora especialmente la versatilidad. Busca una pick-up que le sirva tanto para el trabajo como para la vida familiar, con tracción adaptable, buena capacidad de carga y tecnologías que mejoren la seguridad y el confort. Por eso, modelos como la Foton G9 o la V9, que combinan robustez, tecnología y comodidad interior han tenido tan buena recepción. También vemos una alta valoración por el consumo eficiente, sobre todo en motores diésel, y por la conectividad, como pantallas grandes, cámaras 360° y compatibilidad con CarPlay."

El uso de tecnología en este tipo de vehículos también ha sido un punto relevante en el comportamiento de compra. Según Robinson, la incorporación de mejoras tecnológicas no se percibe como un lujo, sino como un factor que aporta eficiencia y seguridad.