

Con las campañas en marcha: el peso de hacer o no primarias en el camino a La Moneda



Los candidatos de la primaria: Winter, Mulet, Jara y Tohá. / AGENCIAUNO

Oficialismo. El sector se mide a fin de mes para definir candidato. El presente del Gobierno es su dolor de cabeza.

Oposición. Sin elección previa, pierde la oportunidad de hacerse visible, pero evita el desgaste.

Diego Hermosilla P. El domingo 29 de junio se realizarán las Elecciones Primarias Presidenciales y el viernes último se inició el período de campaña, pero eso es noticia sólo para uno de los

ral, FRVS, PPD, Partido Radical, PC y Acción Humanista, además de todos los independientes del país.

Como todo, la presencia en la papeleta de los cuatro candidatos oficialistas tiene cosas buenas y malas, de cara al objetivo final, llegar a La Moneda, lo mismo que para la derecha y extrema derecha, que no estarán en la votación de fin de mes, lo que les da ventajas y desventajas.

Aunque la campaña ya partió, la franja televisiva se

iniciaría recién el 11 de junio, que es la que da buena parte de la visibilidad.

Pero según el analista político Eric Latorre, director del magíster de Gobierno y Administración Pública de la U. Autónoma, el principal problema de los postulantes oficialistas es, precisamente, el Gobierno. "El problema de las primarias para el oficialismo es que los candidatos tienen que posicionarse en relación a un gobierno que no está bien evaluado y al



"Los oficialistas debieran salir de la contingencia y hacer una propuesta de futuro".

ERIC LATORRE
Analista U. Autónoma

"Los opositores van a tener buscar espacios, pautas y temas para poder aparecer".

NICOLÁS FREIRE
Analista PUCV

FECHAS CLAVE

11

de junio parte la franja televisiva para la primaria. El periodo de campaña se inició el viernes 30 de mayo.

29

de junio es la primaria, que es voluntaria, pero no para quienes sean designados vocales de mesa, que están obligados a servir.

16

de noviembre es la presidencial, mientras que la eventual segunda vuelta sería el 14 de diciembre.

distante, lo que le permite abrirse hacia el centro. Y esa diferenciación podría llevar a una campaña muy dura y problemas en la siguiente campaña".

Por eso, el mirar hacia adelante será la mejor estrategia para todos los candidatos. "Lo que deberían hacer es salir de la contingencia, como el Gobierno, para no estar dando explicaciones por casos de corrupción o de gestión en seguridad, y hacer una propuesta de futuro en seguridad, desempleo, salud o inmigración", explica Latorre.

Por lo mismo, "no estar" también significa que puede haber una ventaja, en este caso, para la derecha. Nicolás Freire, científico político, académico de la PUCV, comenta que "para Chile Vamos, pero también el Partido Nacional Libertario y Republicanos, no tener primarias representa no aprovechar la ventaja de la mayor visibilidad, mayor dinamismo, aumentar el nivel de conocimiento y podrán, desde ya, estar en modo campaña".

El error que debe evitar ese sector, explica Freire, es "que muy probablemente al no tener la misma atención mediática, tanto la candidata Evelyn Matthei como José Antonio Kast y Johannes Kaiser van a tener que ser muy ingeniosos a la hora de buscar espacios, pautas y temas para poder aparecer y muchas veces esa ansiedad va a llevar a errores".