

Opinión

CiberDay en Chile: ¿lo quiero o lo necesito?

Del 2 al 4 de junio se vivirá una nueva edición del CiberDay Chile 2025, evento que se ha instalado con fuerza en el calendario de consumo digital. Las plataformas online ya se listan para ofrecer miles de productos con "descuentos imperdibles", y los consumidores comienzan a preparar sus carritos virtuales. Pero antes de dejarnos llevar por el entusiasmo digital, vale la pena detenernos y hacernos una pregunta clave: ¿Lo quiero o lo necesito?

Esta simple reflexión puede marcar la diferencia entre una compra inteligente y un gasto innecesario. El CiberDay se presenta como una excelente ocasión para acceder a productos y servicios a precios más convenientes, pero también puede transformarse en una trampa si no sabemos distinguir entre el deseo y la necesidad. En un contexto económico donde muchas familias en Chile ajustan sus presupuestos, tomar decisiones de compra conscientes se vuelve aún más relevante.

La comodidad de comprar desde casa, las ofertas con tiempo limitado y la sensación de estar "aprovechando una oportunidad" pueden generar una falsa urgencia. Esa urgencia, muchas veces artificial, puede hacernos caer en el gasto compulsivo. La publicidad nos seduce, los descuentos nos apuran, y en cuestión de segundos podemos estar gastando en artículos que jamás

estuvieron en nuestra lista de prioridades, y que probablemente tampoco necesitábamos.

A lo anterior se suma otro fenómeno: el "consumo emocional". Muchas veces compramos como una forma de recompensa o escape frente al estrés, la ansiedad o la rutina. En este escenario, el CiberDay puede transformarse en un detonante de decisiones poco racionales, donde la satisfacción momentánea reemplaza la reflexión financiera. Es por eso que más que nunca debemos comprar con propósito y planificación.

Aquí algunas recomendaciones prácticas que pueden ayudarte a enfrentar este evento con inteligencia y responsabilidad:

Define un presupuesto antes de comenzar. Establece un monto máximo para gastar y, lo más importante, cúmplelo. Esto no solo te ayudará a evitar deudas innecesarias, sino que te permitirá priorizar.

Haz una lista de necesidades reales. Pregúntate qué productos o servicios vienes considerando hace tiempo, y enfócate en ellos. No se trata de privarse, sino de poner el foco en lo esencial.

Compara precios y revisa comentarios. Muchas veces un "50% de descuento" puede ser una estrategia de marketing. Revisa precios anteriores, analiza si la oferta realmente vale la pena y busca reseñas que avalen la calidad del producto. Evita decisiones por impulso. Si dudas, no

compras de inmediato. Deja el producto en el carrito y vuelve más tarde. Muchas veces, esa urgencia inicial desaparece con el paso de las horas.

Desconfía de las ofertas "demasiado buenas para ser verdad". Durante eventos masivos, también surgen riesgos de estafas o sitios fraudulentos. Asegúrate de comprar en sitios verificados y oficiales.

Informate sobre tus derechos como consumidor. Si el producto no llega o llega defectuoso, recuerda que tienes derechos a retracto, cambios o devoluciones. Conserva siempre los comprobantes y realiza tus compras en plataformas que garantizan respaldo.

El CiberDay puede ser una oportunidad real de ahorro y consumo consciente, especialmente en tiempos donde el presupuesto familiar debe cuidarse más que nunca. Pero para lograrlo, debemos asumir un rol activo como consumidores responsables, capaces de resistir el bombardeo de estímulos y tomar decisiones informadas. Una compra responsable también es un acto de educación financiera, algo cada vez más necesario en nuestra sociedad.

También es importante considerar el impacto ambiental del consumo digital. Cada compra implica un proceso logístico que genera emisiones y residuos. Reflexionar sobre el origen de los productos, la durabilidad de lo

que adquirimos y la frecuencia con la que compramos, puede ser un paso hacia un consumo más sostenible. No se trata de dejar de comprar, sino de hacerlo con una mirada más integral.

Este 2025, cuando te enfrentes a una oferta atractiva, recuerda la consigna: #LoQuieroOloNecesito. Porque la mejor compra no es la más barata, sino la que responde a una verdadera necesidad. Comprando con inteligencia, también construimos una economía más sana, hogares más organizados y una relación más equilibrada con nuestro dinero.

Y al final del día, más allá del producto que adquieras, lo que realmente vale es la satisfacción de haber elegido bien. Porque en un mundo lleno de estímulos, el verdadero poder está en saber decir "no" a lo que no necesitamos.



Luis Felipe Slier
Muñoz
Ingeniero
Comercial-MBA