

MARTES 3 DE JUNIO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

VITRINA EMPRESARIAL 21



# Caja La Araucana convocó a líderes empresariales a dialogar sobre el rol social de las empresas en la actualidad

Caja La Araucana realizó la primera versión de "Encuentros Fuera de la Caja", un ciclo de diálogos empresariales que realizará la entidad en 2025. Esta primera actividad, que se enfocó en el rol social de las organizaciones, fue liderada por el especialista en reputación corporativa y director del Centro de Reputación Corporativa del ESE Business School, Pablo Halpern.

La cita, que tuvo lugar en el Hotel Ritz-Carlton de Las Condes, reunió a representantes de distintas empresas y organizaciones, quienes compartieron reflexiones sobre el impacto de las compañías en la sociedad y su vínculo con los desafíos ciudadanos actuales.

Durante el encuentro, Halpern abordó el rol que pueden asumir las instituciones frente a los desafíos sociales, destacando la importancia de que cualquier posicionamiento externo esté alineado con su identidad corporativa. En ese marco, presentó diversos criterios que las organizaciones deben considerar al momento de tomar una postura pública, como la coherencia con sus valores, su capacidad real de contribuir a la solución, y el impacto potencial en el medioambiente, en los trabajadores y en la comunidad, entre otros.

Por su parte, Francisco Sepúlveda, gerente general de Caja La Araucana, valoró la realización de este espacio y destacó la relevancia de fomentar instancias de diálogo empresarial: "Hoy más que nunca, las empresas debemos hacernos parte activa de los grandes temas del país. Estos encuentros nos permiten reflexionar colectivamente sobre cómo, desde nuestras propias realidades, podemos aportar al bienestar de las personas y al fortalecimiento social. En La Araucana estamos convencidos de que el rol social se construye con coherencia, diálogo y acción", señaló.

Con esta iniciativa, Caja La Araucana reafirma su compromiso con la construcción de un sector empresarial sostenible, en conexión con las personas y preparado para asumir un rol activo frente a los desafíos del país.



Karen Linzmayer, Copec; Lorena Norambuena, La Araucana; Pablo Halpern, ESE Business School; Cecilia Valdés, Cámara Nacional de Comercio; Francisco Sepúlveda, La Araucana; Margarita Ducci, Red Pacto Global Chile de Naciones Unidas.



Claudia Zamora, Extend; Roberto Valdés, Municipalidad de Las Condes; Ana Torres, Aguas Andinas; María José Fuentealba, Empresas SB; Diego Jerez, Banco Itaú.



Nikolaj Gregoric, La Araucana; Marcela Siri, L'Oreal; Alejandro Espinosa, La Araucana; Gabriela Covarrubias, La Araucana; Marcela Leyton, Hotel Bidasoa.



Pablo Halpern, Centro de Reputación Corporativa del ESE Business School, Universidad de los Andes.