

La historia de la salida de Glovo de Chile que terminó en un requerimiento de la FNE por colusión

POR BLANCA DULANTO

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) no olvida y eso quedó claro este lunes, luego de que presentara un requerimiento por colusión ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) contra las plataformas de reparto Delivery Hero (matriz de Pedidos Ya) y la firma hispana Glovo.

¿La razón? Acusó a las dos empresas de reparto por haber celebrado y ejecutado un acuerdo de asignación de zonas de mercado en 2019 que incluyó cuatro países: Chile, Perú, Ecuador y Egipto.

El pacto se denominó Project Green y terminó con la salida de Glovo del país, pese a que su retirada fue percibida como

■ Este lunes la Comisión Europea impuso una multa de US\$ 374 millones a la hispana y a la matriz de Pedidos Ya.

consecuencia de la férrea competencia en el sector. “Si bien Glovo intentó explicar a la FNE esta repentina salida del mercado, invocando un supuesto bajo rendimiento de su filial en Chile, los propios ejecutivos de la empresa desmintieron esa justificación”, dijo la Fiscalía en su requerimiento.

El caso es internacional.

Este lunes, la Comisión Europea impuso una multa de 329 millones de euros (US\$ 374 millones) a Glovo y Delivery Hero por formar durante cuatro años un cartel en el reparto de comidas y otros productos.

Detrás de la multa

En mayo de 2018 entró a la propiedad de Glovo la alemana Delivery Hero, gigante mundial de la última milla e inversionista mayoritario en Pedidos Ya, además de poseedor de una participación minoritaria en Rappi.

Ese fue el principio del fin. Lo que comenzó como un acuerdo para potenciar el negocio con nuevos recursos, pasó a ser la gran piedra de tope en la ruta de crecimiento



de Glovo: antes de completar su última ronda de financiamiento, la alemana salió a bloquear la operación.

Delivery Hero impuso sus propias reglas para frenar su crecimiento dado que la española se estaba abriendo paso peligrosamente en mercados claves para sus negocios de reparto, principalmente representados por Pedidos Ya. La alemana exigía que el

actor saliera de todos los mercados donde tenía negocios –lo que representaba el 85% de su operación–, lo que para el resto de los inversionistas no era rentable y dejaba contra la espada y la pared a Glovo. Finalmente, cerrar las operaciones de Glovo en Chile y Egipto fue la salida para destrabar el financiamiento, aunque la elección de estos países no fue al azar. Para

Delivery Hero, el mercado local –junto con Argentina– es el de más peso en Latinoamérica, al igual que lo es Egipto en el norte de África.

En ese sentido, la alemana le entregó las operaciones en Perú y Ecuador a cambio.

Este martes Delivery Hero declaró que “está cooperando plenamente con las autoridades y entregará todos los antecedentes necesarios”.