

E ENTREVISTA. JOSÉ PAKOMIO TORRES, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC):

“Hay crimen organizado detrás del comercio ambulante y el que no lo reconozca no sé en qué mundo vive”

Andrea Arias Vega

andrea.arias@australtemuco.cl

En la Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) realizada hace unos días en Villarrica, el empresario hotelero de origen pascuense, José Pakomio, reafirmó su liderazgo saliendo reelecto por un nuevo periodo al frente del gremio hasta mayo del 2027.

En la oportunidad se eligió a la nueva directiva 2025-2027, la que deberá continuar trabajando en pro de los intereses del sector, encabezando el combate a la informalidad y al comercio ilegal. Junto al presidente reelecto, José Pakomio, fueron elegidos Cecilia Valdés, como vicepresidenta y Carlos Dumay, como director tesoro.

En entrevista con El Austral, el CEO y cofundador de Eastern Island Eco Lodge, único hotel nativo sustentable de la Isla de Pascua, dueño de la Sociedad Hotelera Rapa Nui y presidente ejecutivo de la Fundación MIT Rapa Nui (organización dedicada a la prevención del cáncer) analizó los ejes de su trabajo realizado y los desafíos pendientes.

¿Qué medidas impulsará en su nuevo periodo?

Entre mis pendientes está una política nacional contra el comercio ilícito, el Proyecto de Ley de Seguridad Privada e iniciativas como instalar un Observatorio de Comercio Ilícito y de Seguridad en Santiago, el mismo que ya tenemos en Puerto Montt, Coyhaique, Los Ángeles, Osorno y Temuco. La seguridad nos ha dado un espacio en la agenda pública muy de la mano con ministerios afines.

¿Cómo están las cifras y las proyecciones de los socios de La Araucanía?

El comercio en La Araucanía, al igual que en el resto del país, arrastra cifras bastante

“Lo más importante es avanzar con nuestra política contra el comercio ilegal, una propuesta que trabajamos un año con el exsubsecretario de Prevención del Delito y que lleva cinco meses durmiendo en un escritorio”.

“Temuco tiene un gasto promedio mensual de seis millones de pesos en bodegaje de unas máquinas tragamonedas que incautó y que no puede destruir mientras el proceso esté abierto. Eso pasa con todos los municipios”.

positivos los últimos meses, las que son generadas por el denominado turismo de compras de los argentinos. El desafío será el próximo año, porque entonces la base de comparación será muy alta. Cuando la autoridad dice que somos el sector que está empujando la carreta, mi llamado es a ser cautos en las proyecciones porque hoy nos estamos afirmando sobre este turismo argentino que es transitorio.

¿Hay forma de transformar este turismo de compras en algo más permanente?

Eso es lo que queremos y para eso tenemos que incentivar los pasos fronterizos, el SAG y la embajada de Argentina. Hay que reforzar los fines de semana largos de ellos, de



EL LÍDER DEL COMERCIO REPASÓ LAS PREOCUPACIONES DEL GREMIO.

manera de poder entregarles una buena experiencia. También está nuestro proyecto de la devolución del IVA a turistas extranjeros, el cual presentamos hace dos años al ministro de Hacienda. Con esto apuntamos a mercados cercanos, como Argentina y Brasil. El proyecto está en su tercer trámite y esperamos que vea la luz pronto.

¿Cuál será la estrategia para contrarrestar esta vara alta del turismo de compras?

En este punto es importante recordar que las ventas del comercio impactan en el sector hotelero y gastronómico, por eso el desafío es avanzar con las iniciativas presentadas que están en discusión en el Congreso. Me refiero a la propuesta de promoción de estos mercados cercanos, el

proyecto de ley de reactivación del turismo y la devolución del IVA, entre otros. Así vamos a robustecer la tasa hotelera, pasando de 8 a 20 millones de dólares. Cifra que con todo aún está muy lejos de lo que está haciendo nuestro vecino del Perú. Estuve reunido con la ministra de Turismo del Perú y me contaba que este año llegarán a los 49 millones de dólares.

¿Hay una crítica entonces a la difusión turística del país?

No responde a las expectativas. De hecho para los últimos gobiernos el turismo ha terminado siendo el familiar pobre. En turismo tenemos un presupuesto mediocre que da vergüenza en comparación con lo que hace Perú. Por algo Perú es lo que es: una figura gastronómica mundial. Esto es

gracias a un proyecto de Estado y no de un gobierno de turno. Eso es lo que nos falta pensando que Chile tiene de todo para hacerlo. Por eso los premios que tiene Chile no coinciden con la realidad.

En el marco de las elecciones de este año, ¿pedirán terminar con el feriado Irrenunciable?

No hay razón para que sea irrenunciable. Las tres horas de permiso funcionan bastante bien para los trabajadores. En países como Argentina, Perú y Brasil el comercio funciona de manera normal en elecciones y, de hecho, en la elección de gobernadores el 55% del padrón votó y los chilenos hicieron una vida normal. Se lo he dicho a todos los ministros: el comercio es el primer empleador de Chile, entonces, cuando cierran las galerías perjudican a las Pymes.

¿Cuál es la solicitud del gremio para los precandidatos presidenciales?

Estamos elaborando las propuestas oficiales que saldrán pronto. Lo más importante es avanzar con nuestra política contra el comercio ilegal ilícito, una propuesta que trabajamos durante un año con el exsubsecretario de Prevención del Delito y que lleva cinco meses durmiendo en algún escritorio. Lo que hace esta ley es ordenar la casa y los distintos esfuerzos que existen en Chile para coordinar todos los servicios y policías.

¿Ven una mano estatal blanca con el comercio ilegal?

Cuando veo la política guardada en un escritorio, lo que veo es falta de voluntad.

En Temuco ha habido una política contra el comercio ilegal, pero no ha podido ser erradicado. De hecho el alcalde Neira habla de mafias y contrabando. ¿Cuál es la solución?

Aún no existe la fórmula perfecta, pero en esto es clave la educación, porque es el con-

sumidor el que tiene que entender que es él quien genera la oferta al demandar esos productos. Yo sé que el alcalde de Temuco ha hecho un buen trabajo, pero en esto hay que tener todas las herramientas alineadas, no podemos estar con esfuerzos individuales. Está pendiente lograr que tanto municipios, como aduanas y otros organismos públicos puedan eliminar productos incautados. Por ejemplo, el municipio de Temuco tiene un gasto promedio mensual de seis millones de pesos en bodegaje de unas máquinas tragamonedas que incautó y no las puede destruir mientras el proceso esté abierto. Con esos seis millones de pesos podría instalar semáforos. Eso le pasa a todos los municipios.

¿Existe comprensión del fenómeno del comercio ambulante ilegal?

Hay que entender que el fenómeno del comercio ambulante muta, sino por qué razón a los cinco minutos que empieza a llover aparecen los vendedores de paraguas. Detrás de la venta de paraguas hay una organización que los importa, almacena y distribuye. Detrás del comercio ambulante hay crimen organizado y los consumidores son parte del problema porque están inyectando recursos a estas bandas. Hay crimen organizado detrás del comercio ambulante y el que no lo reconozca no sé en qué mundo vive.

¿Cómo afecta el terrorismo en los intereses de la Cámara?

El terrorismo afecta el desarrollo del turismo porque influye al definir un destino y afecta el desarrollo de grandes inversiones de las cuales nuestro sector se beneficia. Nosotros somos los proveedores de todas las ramas del comercio y servicio, entonces, si no se desarrollan grandes proyectos en la Región, obviamente, que nos perjudica como comercio minorista.