

Más de \$100 millones costará producir el Carnaval y el Chapuzón del Estrecho

Menos de un mes resta para que seis mil valientes se lancen a las gélidas aguas estrecho de Magallanes en una actividad que se ha vuelto un imperdible de las Invernadas en Punta Arenas. Solo en producir este evento la Fundación Cultural desembolsará \$15 millones.

Más de diez baños químicos; una motor home con capacidad para diez personas, la cual será utilizada como camerino; dos baños químicos para personas con movilidad reducida; sistemas de amplificación con potencia suficiente para 5 mil personas; escenario con capacidad para soportar 400 kilogramos por metro cuadrado; cuatro salvavidas; 500 litros de leche sabor chocolate; 100 metros de cadenas para de-

marcación en el estrecho de Magallanes; y la contratación de un animador, en la licitación se sugiere a Francisco Díaz.

Otro evento imperdible de las Invernadas es el Carnaval de Invierno en el cual en su producción se gastarán \$85 millones. Este servicio no incluye la contratación del número artístico.

Aquí gran parte de los recursos se van en el escenario para el show artístico el cual contará con máquinas de humo, torres de iluminación, una consola de audio de 32 canales, pantalla Led de 8x3 metros, dos pantallas laterales, un generador eléctrico, entre otras especificaciones técnicas.

La productora a cargo del evento deberá disponer de cuatro servicios de amplificación e

iluminación para carros alegóricos; cuatro motor home por día, con capacidad para ocho personas como camerino de artistas; 22 baños químicos; carpas calefaccionadas de 16 metros cuadrados como camerino de acceso al escenario; doce torres de iluminación autónomas; circuito cerrado de televisión; y 250 metros cuadrados de valla de contención.

El año pasado participaron once carros alegóricos, ocho comparsas, diez batucadas, seis murgas y ocho grupos de disfraces. Más de sesenta mil puntarenenses vieron el Carnaval pasar por la Costanera del Estrecho y otros tantos a través de los canales de televisión regional.

La producción de estos eventos será realizada por personal



Foto: Agencia LPA

El Chapuzón del Estrecho se realizará el sábado 28 de junio.

externo al municipio. Ambas actividades son parte de una misma licitación publicada por la Fundación Cultural en Mercado Público el pasado 19 de mayo. La fecha de cierre de la licitación es el próximo 19 de junio y se adjudicará el 23 de este mes.

La productora que se adjudicó

que los eventos además deberá realizar la Expo Indígena Magallanes 2025, en la cual se destinarán \$14 millones.

Estos recursos se suman a los \$200 millones que costará producir el XLIV Festival Folclórico en la Patagonia que se realizará el próximo 31 de julio, 1 y 2 de agosto.