

En Santa Cruz: Se realiza encuentro exportador de O'Higgins 2025

Por Exequiel Galdames
Cecilia Viveros

El lunes 02 de junio se inició el Segundo Encuentro Exportador de O'Higgins, actividad organizada por ProChile y tiene como objetivo incentivar nuevos acuerdos comerciales en distintos mercados, fomentando la diversificación de las exportaciones regionales. El evento es financiado con fondos del Gobierno Regional del Libertador Bernardo O'Higgins y su Consejo Regional, a través del Fondo de Innovación a Competitividad Regional, FIC.

Estuvieron presentes: Ignacio Fernández Ruiz, Director Nacional de Pro-Chile; Oscar Ávila, Director Corfo O'Higgins; Darío García, Seremi de Economía; Leonor Díaz, Jefa de División fomento e Industria del Gobierno Regional; Carlos Escobar, Director Regional de Sernatur; Oscar Maturana de Agrícola y Exportadora Talamaya.

Esta segunda versión del Encuentro Exportador se realizará hasta el miércoles 04 de junio y permitirá dar a conocer la diversidad de productos y servicios de la región, especialmente en los sectores agroalimentario, vitivinícola y minero, a través de talleres informativos, una gran rueda de negocios y visitas técnicas a empresas de fruta fresca, frutas deshidratadas, vinos, servicios para el agro y servicios para la minería.

Detalles del encuentro Exportador de O'Higgins

- 85 exportadores regionales
- 24 importadores de 12 mercados: México, República Dominicana, Brasil, Guatemala, Costa Rica, Perú, Grecia, Suecia, Ecuador, España, Reino Unido y Turquía
- Se proyecta la realización de 160 reuniones de negocios
- Sectores: Fruta Fresca, Fruta Deshidratada (Ciruelas, almendras y nueces), Vinos y Licores (Vinos tra-

dicionales, de nicho, de autor, orgánicos y de alta gama); Destilados (Vodka y Gin), Industrias 4.0 (Proveedores de bienes y servicios para el Agro y Proveedores de bienes y servicios para la minería).

El Encuentro Exportador de O'Higgins 2025 contó con talleres especializados y visitas técnicas, ambos con foco en la internacionalización de los sectores objetivo. Estas actividades están diseñadas para brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para expandir sus negocios en el ámbito internacional.

Además, la oficina regional de O'Higgins ha organizado una variedad de actividades de vinculación empresarial, que permitirán a los asistentes establecer contactos valiosos con las contrapartes de los diferentes mercados compradores y fortalecer sus redes de negocios.

ALGUNOS DATOS DE EXPORTACIONES REGIÓN DE O'HIGGINS

- En 2024, la región de O'Higgins experimentó un crecimiento del PIB de 5,8%, superando ampliamente el promedio nacional de 2,6%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por la actividad agropecuario-silvícola y el comercio, con una temporada frutícola exitosa, donde destacó la producción de cerezas entre los mayores crecimientos.
- Según datos del ministerio de economía, el año pasado esta región registró más de 1 millón 100 mil empresas y de acuerdo a lo comunicado por el servicio nacional de aduanas, un total de 936 empresas exportaron en 2024.
- 166 empresas exportadoras son usuarias de ProChile y pertenecen a los distintos sectores productivos de la región, incluido servicios e industrias creativas.
- En 2024 la región exportó US\$ 5.651 millones con un aumento de 27% respecto del año 2023.



Autoridades hablan de la importancia del encuentro

LEONOR DÍAZ JEFA DE DIVISIÓN FOMENTO E INDUSTRIAS DEL GOBIERNO REGIONAL

Leonor, ¿Cuáles son los desafíos del Gobierno Regional en cuanto al tema exportador? ¿Y cuál es la importancia de este encuentro que estamos realizando acá en Santa Cruz de ProChile?

"Bueno, como Gobierno Regional, en nombre del Gobernador Regional Pablo Silva, estamos financiando esta iniciativa ya por dos años consecutivos que nos permite mostrar no solamente los productos que esta región hoy día puede poner a disposición en mercados internacionales, sino que también servicios, servicios a la minería, servicios al agro. Para nosotros, durante el año pasado que se hizo por primera vez, nos permitió que, con la experiencia que hemos conocido el día de hoy de

un productor de fruta, nos permitió que nuevas empresas sueñen y aspiren a ser exportadores directos de sus productos o servicios.

Y en esto el Gobierno Regional tiene el compromiso de acompañar este proceso porque no es fácil, no es fácil no solamente porque se requiere de cumplir con ciertos estándares técnicos para poder exportar, sino que además

los trámites, no siempre los que son potenciales exportadores los conocen y saben realizarlo. Entonces para eso la experiencia que tiene ProChile les permite acompañarlos en este proceso.

Como Gobierno Regional estamos comprometidos en seguir financiando ésta y otras actividades que nos permitan el desarrollo económico de la región de O'Higgins".



**DARÍO GARCÍA
ESPINOZA SEREMI DE
ECONOMÍA**

Seremi ¿Cuál es la importancia de este encuentro exportador y cuáles son también los desafíos que tiene la región en cuanto a los temas económicos?

"Contento con el exitoso caso de Agrícola Talamaya quien participó el año pasado de este encuentro organizado por PROCHILE, con el financiamiento del Gobierno Regional y del Consejo Regional, y hoy es una empresa agrícola exportadora que es de Chimbarongo y se le han abierto distintos mercados como Colombia, México.

Para nosotros es clave del Gobierno, el presidente Gabriel Boric, nos ha mandatado a trabajar en la internacionalización de las empresas. En la cuenta pública, el presidente mencionó cómo han crecido las exportaciones de Chile. Lo decía también el director nacional de ProChile, Ignacio Fernández, que nos acompaña hoy día, como tuvimos el año pasado una cifra récord en exportación. Y ahí, claramente, nosotros como región, tierra fértil, de buena fruta, buenas



verduras, buenos vinos, tenemos todo un potencial de crecimiento en los mercados más consolidados.

Entonces, yo creo que es parte del trabajo que tenemos nosotros, que yo creo que existe una sinergia, que es un concepto público, que lo encabezo yo junto al gobierno regional, en temas de desarrollo económico. Con ProChile, que, si bien depende del Ministerio de Relaciones Exteriores, lo tenemos en la mesa del Gabinete Económico Regional y el sector privado. Y hoy día, además, veo una muy buena asistencia. Así que eso es lo que queremos seguir impulsando. Esperemos que en un año más este-

mos hablando también de nuevos negocios, como lo que nos comentaba recién la empresa Agrícola Talamaya.

Y nosotros el año pasado junto al Gobierno regional, el cierre del Primer Encuentro se hiciera en SEWELL nuestro sitio de Patrimonio de la Humanidad, donde los importadores quedaron maravillados en su último día, una visita a la cordillera de los Andes, por lo que representa nuestro sitio de Patrimonio de la Humanidad. Y, por lo tanto, son cosas que hemos ido articulando el Templo de Aumento Económico Regional con el apoyo del Gobierno Regional".

**ÓSCAR ÁVILA,
DIRECTOR REGIONAL
CORFO**

Óscar, ¿cuáles son los principales desafíos que tiene la región en cuanto al tema exportador y cómo tu servicio ha impulsado todo el tema agroexportador y la pequeña y mediana industria?

"Primero felicitar al Gobierno Regional y a ProChile por este esfuerzo en cuanto a exportador que permite justamente que podamos conocer a referentes mundiales y latinoamericanos que buscan proveedores en nuestro país, la posibilidad de poder abrir nuevos mercados, nosotros en lo particular desde CORFO estamos apoyando a través de distintos instrumentos, particularmente a través de la Red Mercado que justamente apunta a conformar grupos con potencial



exportador, previamente conversado con ProChile, con lo cual permite que ellos puedan prospectar mercados, puedan conocer nuevas experiencias y por supuesto generar negocios que probablemente generan un impacto positivo en nuestra región.

Estamos muy satisfechos por el trabajo que

hemos estado realizando también tanto con ProChile como con el gobierno regional, que como ustedes pudieron ver en la jornada, hay casos concretos de impactos reales de cómo una política pública puede cambiar efectivamente y generar un impacto positivo en los productores de nuestra región".

**DAFNA MICHEAUD
DIRECTORA (S)
PRO CHILE O'HIGGINS**

¿Cuáles son las expectativas que tiene para este segundo encuentro de exportadores?

"Les voy a comentar que el año pasado, las ventas en el primer encuentro, después de un mes más o menos, fueron de un millón de dólares. Por lo tanto, no queremos tantas expectativas este año, porque este año ha sido difícil, pero pensamos que podríamos llegar al millón quinientos para ser bien humildes con los negocios que se puedan generar. Pero sí, estamos con mucha tranquilidad, dado que las circunstancias de este año han sido un poco más complicadas, sobre todo para la fruta.

Así que nuestra apuesta está en los servicios de la minería, servicios y bienes para proveedores de la minería, servicios y bienes

para proveedores de la agricultura. Ahí está todo nuestro foco y por lo mismo también hemos traído más importadores de ese sector, sobre todo de México. En México tenemos nueve importadores alrededor".

¿Cuántos países están convocados a este encuentro invitados para hacer esta rueda de negocios?

"Son países principalmente de Centroamérica, de América Latina, vamos a incluir a México, que es América del Norte, ahí es donde hay empresarios o importadores de Europa. Son 21 importadores en total, más para la rueda de negocios tenemos a Leonardo Banda, que es el jefe de Centroamérica y del Caribe, y tenemos a Ivy Chávez, que es nuestro representante comercial en Doha de Alaska. Entonces con eso sumamos 23 personas dentro de la rueda de negocios".

