

Compromiso

# Constructora El Sauce S.A. exhibe importantes logros en sostenibilidad

En la medición SSINDEX 2024, la compañía registró resultados destacados en seguridad, diversidad e inclusión, y salud laboral.

Constructora El Sauce S.A. ha dado pasos decisivos en su camino hacia la sostenibilidad. Desde 2022, la empresa cuenta con un área especializada en esta materia, con estructura, estrategia, metas y planes de acción claros, reflejando un cambio en su liderazgo y su visión sobre el rol de las organizaciones en la sociedad.

"Nuestra empresa entró en el camino de la sostenibilidad en los últimos años como reflejo de una transformación en

su liderazgo y una mirada más amplia sobre el rol que deben asumir las organizaciones en la sociedad actual", explica Valeria Contador, subgerente de Sostenibilidad de Constructora El Sauce S.A.

Los esfuerzos ya rinden frutos: en la medición SSINDEX 2024, la compañía alcanzó un 84% de favorabilidad, ocho puntos más que el año anterior, posicionándose sobre el promedio de la industria y dentro del top 25 en la categoría de clientes.

Los resultados por pilar ESG son: Social Interno (93%), Medio Ambiente (82%), Social Externo (81%) y Gobierno Corporativo (80%). Además, destacan los puntajes en Colaboradores (84%), Clientes (86%) y Proveedores (81%).

"Nuestra experiencia nos permite adaptarnos a diversos clientes y contribuir al desarrollo de múltiples industrias en todo el país", puntualiza.

Entre los logros recientes, Constructora El Sauce S.A.



Equipo de Constructora El Sauce, oficina central.

elaboró su primera Memoria Integrada, se adhirió al Pacto Global de la ONU y desarrolló un Modelo de Prevención de Delitos, con formación a la alta dirección y un canal de denuncias. También implementó un Procedimiento de Relacionamiento Comunitario y alcanzó un 100% de satisfacción en clientes.

Con planes de seguir

avanzando, la empresa proyecta potenciar el desarrollo de sus colaboradores, adoptar prácticas de economía circular y expandir el uso de inteligencia artificial en sus operaciones.

"Avanzar en sostenibilidad no es solo una ventaja competitiva, sino una condición para operar y crecer de manera legítima", concluye Contador.