

Especiales laSegunda

Miércoles 4 de junio 2025

## Obtuvo alzas en la medición Grupo Cbb recibió nuevamente triple certificación en sostenibilidad

La compañía experimentó un aumento en las categorías Colaboradores, Clientes y Comunidades, además en la medición global.

El Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales) logró en 2024 un alza de dos puntos en el resultado global y de cinco puntos en las categorías de Colaboradores y Comunidades, en comparación con la medición de 2023 del Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX). Además, volvió a obtener las certificaciones en Clientes, Proveedores y Colaboradores, al superar los 75 puntos de evaluación en estas dimensiones.

Con más de 65 años de trayectoria y presencia en Chile, Argentina y Perú, el Grupo Cbb reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido. Por séptimo

año consecutivo, la compañía participa en el SSIINDEX, herramienta que le permite anticipar brechas, identificar focos de sostenibilidad y accionar mejoras, a partir de la opinión de sus stakeholders: colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

“Estamos orgullosos de la alta participación y de los resultados obtenidos. En todas las mediciones estuvimos sobre el promedio de las empresas que se miden en el SSIINDEX y sobre el benchmark de la industria”, destacó Sebastián Polanco, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales de Cbb.

Estos resultados, comentó, son “el reflejo del gran tra-

bajo que hemos venido realizando con todos nuestros grupos de interés, con un fuerte énfasis en los temas ASG, la comunicación y las instancias de relacionamiento, así como la ejecución de nuestros programas de Inversión Social: ‘Más Educación’, ‘Más Infraestructura Social’ y ‘Más Deporte y Recreación’, los que han tenido un positivo impacto en nuestras comunidades vecinas”.

Agregó que en Cbb “entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad transversal, que moviliza a toda la organización. Nuestro gobierno corporativo propicia nuestro propósito en base a la sostenibilidad, integridad, anticorrup-



Empresa Abierta Cbb-Sofofa en Teno.

ción, libre competencia, cumplimiento, no discriminación y respeto a los derechos humanos y laborales”.

El Grupo Cbb logró estos

resultados como parte de las metas del Plan Avanza 2025 y ahora sigue adelante con los Objetivos del nuevo Plan estratégico “Impulsa 2028”.