

Estrategia

El avance sostenible de Condensa comienza con las personas

En su primera medición SSINDEX, la compañía alcanzó 74 puntos y logró certificarse en la dimensión de Clientes.

Con más de 55 años de historia en Arica, Condensa es una empresa que ha hecho de la sostenibilidad su sello distintivo, produciendo envases de aluminio infinitamente reciclables para la industria farmacéutica, cosmética y nutracéutica. Su enfoque no solo apunta al cuidado del medioambiente, sino también a las personas y al entorno social donde opera.

"Para nosotros, la sostenibilidad no es una meta futura, sino una práctica diaria que guía nuestra manera de hacer empresa", afirma Matías Levit, gerente general de Condensa.

Este compromiso se refleja

en diversas áreas, partiendo por el bienestar laboral como base de su desarrollo. A esto se suman prácticas como la eficiencia energética, el reciclaje de materiales y el impulso al desarrollo local. Su plan de mejora continua, implementado desde 2012, ha permitido optimizar tiempos de producción, reducir desperdicios y mejorar la trazabilidad de procesos. "Estos avances refuerzan nuestro compromiso con la excelencia operativa y el crecimiento sostenible", destaca el ejecutivo.

En Condensa, la metodología "5S" es clave para el orden y la seguridad: clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y



CONDENSA

mantener la disciplina son hábitos que potencian la productividad y minimizan pérdidas de tiempo.

El desarrollo de las personas es un eje central en su gestión, con un entorno que

promueve el crecimiento personal y profesional. Este compromiso ha sido reconocido dos veces con el premio de la Fundación Carlos Vial Espantoso a la excelencia en relaciones laborales.

Para Condensa, la sostenibilidad es una práctica diaria que guía su manera de hacer empresa.

Condensa también apuesta por la innovación, desarrollando envases personalizados para clientes de todo el mundo. El 90% de su cartera está fuera de Chile, con fuerte presencia en Estados Unidos, gracias a certificaciones internacionales y una red logística robusta.

"Creemos que una empresa solo puede ser sostenible cuando construye relaciones de confianza, colaboración y largo plazo", concluye Levit.