



Encuentro Exportador de O'Higgins 2025: 340 reuniones fueron agendadas

MAÑÁ FERNANDA CABRERA
FOTOS: MARCO LARA

El 02 de junio, el hotel Santa Cruz Plaza recibió a 85 exportadores regionales y 24 importadores de países como México, Costa Rica, Grecia, Brasil, Turquía, entre otros. Los participantes se reunieron en dicha locación para participar del Encuentro Exportador de O'Higgins 2025, la principal actividad impulsada por ProChile que tiene como objetivo incentivar nuevos acuerdos comerciales en distintos mercados, fomentando la diversificación de las exportaciones regionales.

El Encuentro Exportador de O'Higgins contó con distintos sectores para abordar, entre los que se encuentran la fruta fresca, vinos y licores, la agroindustria y la minería. Además, proporcionó a los asistentes actividades de vinculación empresariales, talleres especializados, ruedas de negocios y visitas técnicas enfocadas en la internacionalización de los sectores objetivo.

Tras el éxito del encuentro realizado en 2024, en el cual se proyectaron negocios por



Discurso del director general de ProChile, Ignacio Fernández, durante la inauguración del Encuentro Exportador O'Higgins 2025.

un millón de dólares, esta segunda edición se extenderá hasta el 04 de junio y, aunque inicialmente se esperaban 160 reuniones de negocios entre exportadores e importadores producto de esta instancia, el día inaugural cerró con 340 reuniones. Ignacio Fernández, director general de ProChile señaló que "este es un encuentro que desde el año pasado estamos haciendo y que, fundamentalmente, tiene que ver con la esencia de

ProChile, que es juntar la oferta nacional con la demanda internacional. Nosotros tenemos una oficina en cada región del país, acá en O'Higgins tenemos una por supuesto, y tenemos 54 oficinas en el mundo. Lo que tratamos de hacer es juntar lo que está el mundo requiriendo con lo que Chile está ofreciendo y estos encuentros son esencialmente para esto".

Por su parte, Leonor Díaz, jefa de la división de fomen-

to e industria del gobierno regional de O'Higgins, expresó que "esta iniciativa viene un poco a reemplazar lo que antes financiábamos, donde exportadores lograban visitar algunos mercados internacionales, y que hoy día hemos decidido invitarlos a ustedes, a las empresas, a visitar la región con el fin, no solamente de que ustedes puedan hacer negocios, sino que además conozcan el entorno, la ciudad, el pueblo, la gente

que produce en Chile y que produce principalmente en la región de O'Higgins". La autoridad añadió que "(como gobierno regional) estamos comprometidos y también como región en que no solamente seamos exportadores de fruta, de minería, sino que también con el turismo y con todo lo que implica el turismo. Ojalá a futuro podamos, a través de ProChile también, promocionar nuestra cultura, nuestra industria creativa, para que desarrollemos finalmente el trabajo vitivinícola, acompañado del desarrollo del turismo en la región de Chile".

TALAMAYA: UNA MUESTRA DE ÉXITO EN LA REGIÓN

Al ser consultado respecto a su experiencia trabajando con ProChile, Óscar Maturana, representante de Talamaya, se presentó diciendo que "nosotros somos de Agrícola y Exportadora Talamaya, por suerte, podemos decirlo hoy día con orgullo", refiriéndose al término "exportadora", el cual adquirieron hace no tanto. "Talamaya", palabra de origen mapudungun tiene



Autoridades asistentes al primer día del Encuentro Exportador O'Higgins 2025.