



BONDUP

Un render (imagen referencial) de lo que será el llamado "Espacio silver". Tendrá hasta sala de grabación de podcast.

SE INAUGURARÁ EN SEPTIEMBRE:

BondUP estrenará espacio físico en Mallplaza Egaña

Las personas mayores podrán conectar con otros, aprender, enseñar y tener experiencias que los acompañen. Contará con entre cinco y siete actividades y talleres diarios. SOFÍA MALUENDA

Importantes planes a concretar este 2025 se trae BondUP, red social de entretenimiento y conexión para personas mayores, que contará con un pionero espacio físico dedicado exclusivamente para este grupo, llamado "Espacio silver", que estará ubicado en Mallplaza Egaña y que cuenta con el apoyo de firmas como Caja Los Andes.

"Es un espacio donde las personas mayores van a poder conectar con otros, aprender, enseñar y tener experiencias que los acompañen, sobre todo en esa etapa de jubilación. Este lugar va a tener alrededor de cinco a siete actividades y talleres diarios", cuenta Michelle Schnitzer, CEO y fundadora de BondUP.

"Entonces, las personas que estén en BondUP o que sean clientes de los *main sponsors* que estén ahí, van a poder acceder de forma ilimitada a este espacio y acceder de forma gratuita a todos esos talleres y actividades", explica la emprendedora, quien espera que la inauguración sea para principios de septiembre.

LOS DETALLES

Contará también con una cafetería —que sí será abierta a todo público para generar intergeneracionalidad— que estará integrada al espacio. También tendrá sala de talleres y actividades, juegos de mesa y hasta una sala de grabación de podcast. Son 400 metros cuadrados. "La idea es ver cómo funciona los primeros seis meses ahí

y si es que ya va bien, vamos a empezar a abrir en otras regiones", adelanta la emprendedora, quien relata que esto comenzó a raíz de una alianza que hicieron con Mallplaza el año pasado, ya que a BondUP les hacían falta espacios donde los usuarios se sintieran seguros para encuentros y actividades presenciales. "Ellos nos habilitaban estos espacios y empezó a funcionar increíble. Nos dimos cuenta que a las personas mayores les encanta que sea en el *mall*, porque para ellos es un espacio seguro. Es cómodo y de fácil acceso". Ahí nació la idea de crear este primer lugar permanente, operado por esta *startup* cuyo usuario más longevo tiene 95 años.

"A partir de los cambios demográficos, hemos observado que las personas mayores representan del orden del 25% de nuestros visitantes totales, por lo que no podíamos sino incorporar una nueva oferta para ellos", complementa María Irene Soto, gerenta de Comunicaciones y Sostenibilidad de Mallplaza.

"Hoy día la persona mayor es incluso más activa que uno. O sea, mi papá tiene 69 años, 'carretea', hace deporte, tiene más energía que yo. Entonces, el perfil mayor de hoy es mucho más activo de lo que pensamos, es autovalente en su mayoría y tiene mucho más tiempo y recursos para gastar. La brecha digital se sigue reduciendo. Imagínate, tengo una aplicación web y la tasa de uso es altísima. Entonces, hay muchos mitos que derribar con respecto a la tecnología, con respecto al poder adquisitivo y con respecto a la autovalencia", asegura Schnitzer, quien cree que las marcas tienen que comenzar a mirar y atender a este grupo, sobre todo de cara a los próximos años.

Michelle Schnitzer, CEO y fundadora de la red social BondUP, cuyo usuario más longevo es un hombre de 95 años.



BONDUP