

Concesionarios chinos piden frenar envío masivo de autos

La Cámara de Comercio del sector alerta sobre cierres masivos de tiendas y pérdidas millonarias por guerras de precios e inventarios forzados.

Los concesionarios de automóviles en China están al borde del colapso. Esta semana, la Cámara de Comercio de Concesionarios de Automóviles del país llamó públicamente a los fabricantes a detener el envío excesivo de vehículos hacia los distribuidores, en medio de una creciente guerra de precios que ha puesto en jaque la viabilidad del negocio.

Según el gremio, las condiciones comerciales se han vuelto "aún más severas" en el segundo trimestre del año, con una nueva ronda de descuentos que ha reducido los márgenes de ganancia y generado un stock insostenible. Solo entre enero y noviembre de 2024, los concesionarios acumularon pérdidas por más de 177.600 millones de yuanes (unos 24.300 millones de dólares) y más de 4.000 tiendas cerraron sus puertas.

El conflicto comenzó con las agresivas rebajas de Tesla en 2023, lo que impulsó a otros actores a seguir la tendencia. BYD, líder del mercado, recortó hasta un 34% los precios de 22 modelos en mayo de este año. La medida benefició a los consumidores, pero sobrecargó a los concesionarios con inventarios difíciles de mover.



Un caso emblemático ocurrió en la provincia de Shandong, donde un gran distribuidor de BYD cerró abruptamente, dejando al menos 20 tiendas vacías y cientos de clientes sin servicios posventa.

El índice de alerta de inventario, indicador clave del sector, alcanzó un 62,3% en abril, muy por sobre el umbral de riesgo del 50%. En respuesta, el gobierno chino instó a frenar la escalada de descuentos, mientras que los concesionarios reclaman además plazos de pago más cortos, metas comerciales realistas y el fin de los cierres forzados bajo el argumento de "optimización de red".

El futuro del mercado automotor chino, el mayor del mundo, depende ahora de una coordinación urgente entre fabricantes, distribuidores y autoridades.