

GASTO DE LOS HOGARES AÚN REFLEJA CAUTELA

Consumo muestra sus primeros números azules en Ñuble durante abril y mayo

Ventas de supermercados y de vehículos nuevos anotaron alzas tras varios meses con caídas. Sin embargo, el comercio tradicional de Chillán sigue con el freno de mano, a excepción de los centros comerciales, que exhiben un importante dinamismo.

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
robertofernandez@ladiscusion.cl
FOTOS: MAURICIO ULLOA GANZ

El consumo en la región de Ñuble mostró sus primeros números azules en abril y mayo, en el contexto de un prolongado frenazo, asociado a la situación económica nacional y a variables locales, como el alza del desempleo.

Los datos de ventas de supermercados y de vehículos nuevos fueron positivos, aunque no existe certeza de que se repitan en junio y los meses siguientes, dado un escenario donde el gasto de los hogares aún refleja cierta cautela.

En cuanto al comercio tradicional de Chillán, los números siguen estancados, e incluso se observan disminuciones en algunos rubros. Ello, a diferencia del dinamismo que exhiben los centros comerciales, como el Mall Arauco Chillán y el Vivo Outlet, de la mano de nuevas tiendas y una baja base de comparación en algunos casos.

Supermercados

En Ñuble, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció 4,5% en abril, en comparación con igual mes de 2024, según informó el INE. Ello, en línea con el alza promedio de 5,0% a nivel nacional.

Este aumento deja atrás cuatro meses consecutivos de bajas en el indicador, sin embargo, en el acumulado de los cuatro primeros meses de 2025 marca una caída de 1,6% en comparación con enero-abril de 2024.

Vehículos nuevos

Asimismo, las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos en la región experimentaron un alza de 19,5% en mayo, respecto de

igual mes de 2024, según reveló la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), guarismo superior al crecimiento de 4,3% promedio del país.

Este aumento se produce luego de registrarse seis caídas interanuales consecutivas de las ventas en Ñuble, entre noviembre y abril, las que se prolongaron a pesar de la recuperación que se comenzó a observar hace un par de meses a nivel nacional.

A pesar de la fuerte expansión de

4,5%

aumentó en abril el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la región de Ñuble, en comparación con igual mes de 2024, según informó el INE. Sin embargo, el acumulado del año marca una caída de 1,6% respecto a enero-abril de 2024.

las ventas de autos en Ñuble durante mayo, que fue la más alta del país, la variación acumulada en los primeros cinco meses de 2025 muestra una contracción de 0,9%.

Comercio tradicional con freno

Por otro lado, Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán, manifestó que las ventas del comercio minorista tradicional no muestran un repunte, a diferencia de lo que se observa en los centros comerciales de la ciudad, que exhiben alzas de 6% a 10% real, dependiendo del rubro, lo que atribuyó, en parte, a la apertura de nuevas tiendas.

“Lamentablemente, el ánimo no es bueno, las ventas no han crecido en el comercio tradicional, sino todo lo contrario, y lo vemos en distintos rubros, por ejemplo, en ferreterías, algunos hablan de una caída de 40%”, sostuvo el dirigente, quien atribuyó en parte este comportamiento a las elevadas tasas de desocupación en la región, a la caída de los ingresos de los hogares, a un menor acceso al crédito y al frenazo de las inversiones. “La construcción está estancada, no hay nuevos proyectos, la economía local está muy lenta”, sentenció.

Según Lama, uno de los síntomas visibles es el cierre de locales en el centro, donde aseguró que se conjugan una serie de factores, como la competencia desleal del comercio informal, los altos valores de los arriendos y el encarecimiento de los costos, particularmente de la mano de obra, debido a políticas públicas como el alza del salario mínimo, la reducción de la jornada laboral y la reforma previsional.

“Desde la Cámara vemos con preocupación la proliferación del comercio ambulante, que compite en muchos rubros con el comercio establecido, ocupando veredas y vitrinas, haciendo más difícil el desplazamiento del público, generando inseguridad, con escasa fiscalización y además, vemos que se entregan permisos sin control en fechas clave, como el Día de la Madre, por ejemplo. Eso, sin duda, no da espacio a una recuperación”, argumentó.

El timonel del Comercio sostuvo que el contexto económico nacional tampoco ayuda, aunque indicó que las ventas del comercio minorista en la región Metropolitana registraron un alza real de 3,6% en abril, según datos de la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC, apuntó a “un entorno aún marcado por la cautela. La confianza del consumidor (IPEC), aún en terreno pesimista, se desacelera nuevamente en abril, dando cuenta de una baja en la disposición a comprar artículos para el hogar, tras seis meses de leves alzas en este componente. Además, factores como el débil desempeño del mercado laboral, la moderación en el acceso al crédito y la incertidumbre externa, podrían limitar una recuperación del consumo”.

Las ventas de vehículos nuevos en Ñuble crecieron 19,5% en mayo, la mayor expansión del país.

