

Destacan aporte que hace el Cyberday al comercio local

Cámara de Comercio de Iquique afirmó que ventas aumentan cada año.

Germán Pozo-Sanhueza
 german.pozo@estrellaiquique.cl

Ayer culminó una nueva edición del Cyberday 2025. El evento anual de comercio electrónico, que ofrece descuentos en productos y servicios tuvo una buena acogida en los compradores locales.

Catalina Olivares, enfermera de Alto Hospicio valoró la instancia, aunque cree que hay poca presencia del comercio local. "Compré varias cosas pero en tiendas de Santiago. Me hubiese gustado que hubieran más empresas locales. En mi caso me gustan mucho los zapatos y siempre me pasa que debo devolverlos porque la talla no es la correcta. Es mejor tener cerca la tienda para después poder hacer algún cambio".



AGENCIA UNO

8

reclamos ha recepcionado el Sernac en la región de Tarapacá durante el Cyberday 2025

ta ayer registraban a nivel país 390 reclamos durante el Cyber, de los cuales 8 corresponden a Tarapacá, siendo el principal motivo de reclamación el término unilateral de contrato. "El llamado a las empresas es a cumplir con la Ley y a las y los consumidores a preferir las tiendas que garanticen sus derechos".

Ante fraudes o problemas en compras, recomiendo tomar medidas como contactar al banco, bloquear tarjetas, cambiar contraseñas y denunciar ante la PDI o el Ministerio Público. Dijo que si se trata de un problema de consumo, se debe reclamar primero a la empresa. Si no hay respuesta, informó que el Sernac dispone de canales como su sitio web (con ClaveÚnica), el 800 700 100 y oficinas.

SI BIEN NO HAY EMPRESAS TARAPACÉENAS ADHERIDAS, FECHA ES UTILIZADA POR EL COMERCIO LOCAL PARA BAJAR SUS PRECIOS

2

al 4 de junio, se extendió la edición 2025 del Cyberday Chile.

das, donde no se advierte presencia tarapaqueña, como para aquellas que aprovechan la fecha para bajar su precios, sumándose indirectamente.

"El primer día hubo casi un 2% más de ventas que el año pasado (...) Los que más compran son

quienes tienen entre 25 y 35 años junto a los de 45 a 54 años. Este año se vio un interesante crecimiento de compradores mayores de 55 años", detalló.

Rodrigo Cortés, director regional del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) informó que has-