

## DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2025:

# Un llamado urgente contra la contaminación por plásticos y el cuidado del planeta

**E**l origen de esta efeméride se remonta a 1972, cuando la ONU, durante la Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Humano, proclamó oficialmente el 5 de junio como jornada mundial para reflexionar sobre el deterioro ambiental. Fue también el nacimiento del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), organismo que hoy lidera los esfuerzos internacionales en la materia.

“La fecha pretende fomentar la conciencia y la acción global a favor de la protección ambiental”, explica Ileana López, coordinadora regional del subprograma de Biodiversidad y Ecosistemas del PNUMA. Desde entonces, la conmemoración se ha transformado en una plataforma global que responde a lo que hoy se conoce como la triple crisis planetaria: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.

Del mismo modo, al reconocer que la protección del medioambiente es una responsabilidad compartida, Ileana López advierte que uno de los mayores obstáculos es "la falta de voluntad para implementar los acuerdos internacionales", señalando que este sigue siendo un desafío clave en la lucha contra la crisis ambiental.

## EL PLÁSTICO COMO AMENAZA GLOBAL

En 2025, el foco de la campaña gira en torno a la lucha contra la contaminación plástica, con Corea del Sur como país anfitrión de las celebraciones oficiales. Según cifras del PNUMA, cada año se producen más de 400 millones de toneladas de plástico, y se estima que al menos la mitad se utiliza una sola vez antes de ser desechada. De todo ese volumen, menos del 10% es reciclado.

El impacto es alarmante: se calcula que unos 11 millones de toneladas de residuos plásticos llegan anualmente a los ecosistemas acuáticos, el equivalente al peso de unas 1.089 torres Eiffel. Los microplásticos –partículas de menos de 5 mm de diámetro– ya han invadido nuestros alimentos, el agua que bebemos y hasta el aire que respiramos. Se estima que una persona ingiere más de 50.000 partículas de plástico por año.

Frente a este escenario, el PNUMA alza la voz con un mensaje claro: es hora de repensar nuestra relación con el plástico. “Rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y, sobre todo, repensar” son los cinco verbos que articulan la propuesta para un futuro más limpio y sostenible.

## LOGROS, DESAFÍOS Y DEUDAS PENDIENTES

A más de medio siglo de la instauración de esta fecha, los desafíos persisten. Jacqueline Álvarez, directora regional para América Latina y el Caribe, programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, señala que “el cambio climático, la degradación ambiental y los patrones insostenibles de producción y consumo siguen siendo obstáculos clave”.

La urbanización sin planificación, los conflictos políticos y la explotación excesiva de los recursos naturales figuran



entre las deudas más urgentes. Sin embargo, no todo es negativo: ambas especialidades coinciden en destacar un crecimiento de la conciencia ciudadana, particularmente en temas como el cambio climático y la transición energética.

## UN LLAMADO COLECTIVO

El Día Mundial del Medio Ambiente no es solo una conmemoración: es una oportunidad para actuar. Inspirada en la naturaleza, la campaña de este año busca movilizar a personas, organizaciones, empresas y gobiernos hacia un cambio sistémico. Con voluntad política, ciencia aplicada y participación ciudadana, es posible revertir el rumbo.

En palabras de la Declaración de Estocolmo de 1972: "Los cambios provocados por el hombre en el medio natural se han convertido en un problema urgente para los países desarrollados y en desarrollo, y estos problemas solo pueden resolverse mediante la cooperación internacional".

Hoy, mas que nunca, nuestro planeta necesita que transformemos las palabras en acciones. Es responsabilidad de todos tomar medidas concretas, reflexionar sobre el legado que queremos dejar a nuestros hijos y futuras generaciones. No basta con asegurar nuestro propio bienestar, sino que debemos construir un futuro juntos, con conciencia y compromiso, protegiendo a quienes vendrán después de nosotros.